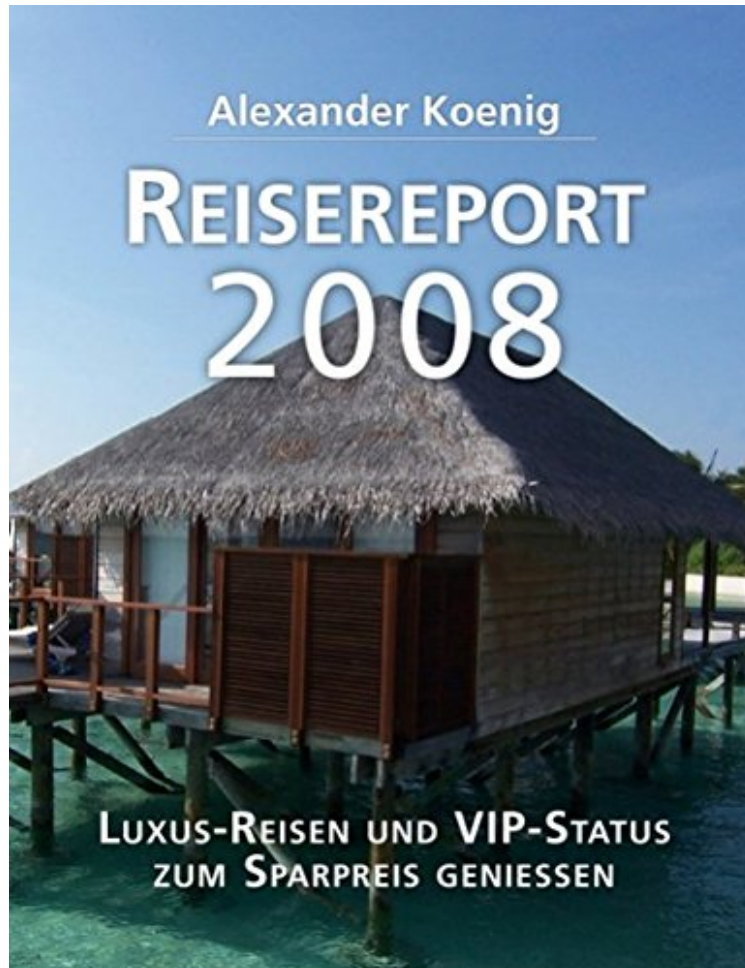


(Free) Reisereport 2008: Luxus-Reisen und VIP-Status zum Sparpreis genießen

## Reisereport 2008: Luxus-Reisen und VIP-Status zum Sparpreis genießen

Von Alexander Koenig  
ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #3476344 in BcherVerffentlicht am: 2009-03-10Abmessungen: 9.69 x .39b x 7.44l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch180 Seiten | File size: 69.Mb

**Von Alexander Koenig : Reisereport 2008: Luxus-Reisen und VIP-Status zum Sparpreis genießen** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Reisereport 2008: Luxus-Reisen und VIP-Status zum Sparpreis genießen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. nicht mehr ganz aktuellVon W. LuchnerLeider sind die Angaben dieser Ausgabe teilweise nur fr das Jahr 2008 zutreffend. So bentigt man z.B. beim "Hilton-Race" inzwischen schon 6 statt 4 bernachtungen innerhalb von 90 Tagen, um Gold-Vip zu werden.....am Besten war noch der Abschnitt ber die Mietwagen-Sparmglichkeiten.Etliche andere im Buch geschilderte Fakten lassen sich mit ein paar Mausclicks sowie der Eingabe von Suchbegriffen wie "Meilen Sammeln", Miles More" in z.B. Googles Suchmaschine - im WWW auch ganz kostenlos nachlesen.Darum nur 3 von 5 Sternen7 von 15 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein ausgezeichnetes Buch, das wertvolle Anregungen

liefert Von Sowo Wie wohl viele andere auch war ich am Anfang skeptisch, als ich das Buch vor einigen Wochen bestellt habe. Doch die Tatsache, dass es mit dem "Reisereport 2007" bereits ein Vorgängerbuch gab und die positiven Rezensionen in der Presse, haben mich letztlich vom Kauf überzeugt. Überzeugt bin ich mittlerweile auch vom "Reisereport 2008". Auf 180 sehr informativen Seiten beschreibt der Autor seine Reiseerlebnisse. Dabei zeigt er anschaulich Schritt für Schritt, wie man Kundenbindungsprogramme (z. B. Lufthansa Miles More) so nutzen kann, dass man auch als Gelegenheitsreisender maximale Vorteile genießen kann. Besonders hilfreich finde ich, dass zusätzlich auf der Website zum Buch weitere Services angeboten werden. So konnte ich z. B. im März 2008 die Grundlagen für zwei mehr oder minder kostenlose Lufthansa Business Class Flüge nach Dubai legen. Ich hätte mir allerdings für das Buch einen detaillierten Teil über Hotels gewünscht. Es werden zwar mit Hilton HHonors, Hyatt Goldpassport und Starwood Preferred Guest die drei wichtigsten Programme von Hotelketten abgedeckt, aber was ist mit Radisson SAS, Marriott, Intercontinental und wie sie alle heißen? Nichtsdestotrotz kann ich das Buch uneingeschränkt weiterempfehlen an all die, die auf Ihren zukünftigen Reisen auf Luxus nicht verzichten möchten, aber gerne bereit sind, ein paar tausend Euro zu sparen.

**Kurzbeschreibung** Wer träumt nicht davon: Reisen in der (Lufthansa) Business und First Class Autos wie die Mercedes S-Klasse, den 5er-BMW oder den Audi A6 fahren In den besten Zimmern/Suiten der weltweit führenden Hotelketten übernachten (z. B. Hyatt, Hilton, Sheraton, Le Meridien) Als Airline- oder Hotel-Statuskunde wie ein VIP behandelt werden (z. B. als Lufthansa Senator oder Hilton VIP) Stets über ein prall gefülltes Lufthansa Miles More Meilenkonto verfügen u.v.m. Normalerweise stehen nur einem sehr kleinen Teil der Bevölkerung diese Möglichkeiten offen. Doch wer sich auskennt, weiß, dass derartige Luxus nicht immer nur eine Frage des Geldes ist. Denn die Devise heißt "smart sein" und LUXUS-REISEN UND VIP-STATUS ZUM SPARPREIS GENIEßEN Mehr Infos auf [reisereport2008.de](http://reisereport2008.de) Die Presse schreibt: Myself (November 2007): "Luxus für lau. Fünf-Sterne Hotels oder Business-Class-Flüge - alles erschwinglich. Alexander Koenig liefert die besten Rezepte für sparsame Verwöhnung." Cosmopolitan (Juli 2007): "Koenigs Ansatz ist so simpel wie effektiv. Spätestens wenn Sie Koenigs Tipps befolgen, wissen Sie: Manche Träume werden wahr." MSN (August 2007): "In dem kurzweilig und interessant geschriebenen Ratgeber gibt Koenig sein über die Jahre erworbenes Wissen weiter. Die aufgeführten Tipps sind detailliert und leicht verständlich." aktuell ASIA (August 2007): "Auch den derzeitigen 'Billigflieger-Hype' um Ryanair, Germanwings, easyJet und Co. entlarvt das Buch als groß angelegten Marketing-Gag, indem es aufzeigt, wann sich solche Angebote überhaupt lohnen." Klappentext Wer träumt nicht davon: - Reisen in der (Lufthansa) Business und First Class - Autos wie die Mercedes S-Klasse, den 5er-BMW oder den Audi A6 fahren - In den besten Zimmern/Suiten der weltweit führenden Hotelketten übernachten (z. B. Hyatt, Hilton, Sheraton, Le Meridien) - Als Airline- oder Hotel-Statuskunde wie ein VIP behandelt werden (z. B. als Lufthansa Senator oder Hilton VIP) - Stets über ein prall gefülltes Lufthansa Miles More Meilenkonto verfügen - u.v.m. Normalerweise stehen nur einem sehr kleinen Teil der Bevölkerung diese Möglichkeiten offen. Doch wer sich auskennt, weiß, dass derartige Luxus nicht immer nur eine Frage des Geldes ist. Denn die Devise heißt "smart sein" und LUXUS-REISEN UND VIP-STATUS ZUM SPARPREIS GENIEßEN