

Rechtshandbuch E-Business: Rechtliche Rahmenbedingungen für den Handel im Internet

Von Hermann Luchterhand Verlag
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #6524508 in BcherVerffentlicht am: 2002Einband: Gebundene Ausgabe1234 Seiten | File size: 72.Mb

Von Hermann Luchterhand Verlag : Rechtshandbuch E-Business: Rechtliche Rahmenbedingungen für den Handel im Internet before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Rechtshandbuch E-Business: Rechtliche Rahmenbedingungen für den Handel im Internet:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Für die

Beratungspraxis komplettes Werk Von Ein Kunde Die kommerzielle Nutzung des Internets stellt die Rechtspraxis vor eine Vielzahl von Problemen. Im Handbuch gehen die Autoren in 38 Beiträgen auf die wesentlichen Rahmenbedingungen für Geschäfte im Internet ein. Die dem Buch beiliegende CD liefert auf 125 MB Gesetzestexte und Entscheidungen im Volltext (PDF Dateien) einschließlich Installationsprogramm. Das Buch in Unterstützung mit der CD vermittelt neben einem praxisbezogenen Einstieg in die Materie auch zahlreiche, unmittelbar anwendbare Hilfestellungen für die anwaltliche und steuerliche Beratungspraxis.

Ein Buch zu einer ausgesprochenen Querschnittsmaterie wie dem Recht des E-Business muss sich vor allem an seiner Stoffauswahl messen lassen. Bei einem so jungen Phänomen wie dem E-Business wird diese Aufgabe zudem dadurch erschwert, dass allenfalls in Teilbereichen wie z.B. dem Signaturgesetz Anzeichen einer rechtswissenschaftlichen Kanonisierung erkennbar sind. Herausgeber und Autoren von Rechtshandbuch E-Business, überwiegend Wirtschaftsanwälte, bewältigen das Problem des Fassettenreichtums dieser schillernden Materie bravours. In 38 Einzelbeiträgen entsteht ein in sich geschlossenes Bild der rechtlichen Rahmenbedingungen für Geschäfte im Internet. Das Handbuch, das vor allem Praktiker ansprechen wird, gliedert sich in drei Kapitel. Auf einen technischen und wirtschaftlichen Einführungsteil folgen Kapitel zu den Rechtsgrundlagen und den Geschäftsfeldern des E-Business. Jenes bietet eine systematische Darstellung des neuen Rechtsgebiets. An erster Stelle stehen hier -- Stichwort: World Wide Web -- Fragen des internationalen bzw. supranationalen Rechts und des internationalen Privatrechts. Es folgen Abschnitte zu neuartigen Problemen der Rechtsgeschäftslehre und persönlichen Verantwortlichkeit, die die Anonymität des virtuellen Raums mit sich bringt. Die weiteren Beiträge dieses Kapitels widmen sich eher spezielleren, allerdings durchweg sehr praxisrelevanten Fragestellungen, die das E-Business beispielsweise im Kennzeichen- oder Umsatzsteuerrecht aufwirft (etwa Domainschutz oder steuerlicher Leistungsort). Demgegenüber verfolgt das Kapitel über Geschäftsfelder einen induktiven Ansatz, der sich an typischen Erscheinungsformen des E-Business orientiert: Hier findet der Leser Einzelheiten zu konkreten Rechtsgeschäften wie beispielsweise Provider-Verträgen, Online-Shopping oder Wertpapierhandel. Das gut lesbare Buch wird durch eine CD-ROM abgerundet, die einschlägige Gesetze, Verordnungen und Rundverfügungen sowie zahlreiche Urteile im Volltext enthält. --RA Claudia von Selle