

(Free read ebook) Projektmanagement von Online-Projekten

Projektmanagement von Online-Projekten

Von Felix Koch

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #133015 in BcherVerffentlicht am: 2015-03-03Abmessungen: 8.58 x .83b x 6.06l, Einband: Gebundene Ausgabe188 Seiten | File size: 76.Mb

Von Felix Koch : Projektmanagement von Online-Projekten before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Projektmanagement von Online-Projekten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr empfehlenswert fr Projektmanager aller LevelsVon Filip LangeTolles Buch mit vielen hilfreichen Tipps und Tricks. Besonders die Vorlagen sind prima, weil wirklich mal praxisnah konzipiert und nicht nur Theoriegeplnkel, wie in vielen anderen PM-Leitfdn.Auch wenn man schon lnger "im Geschft ist", lohnt es sich, immer mal wieder einen Blick ins Buch zu werfen und damit das Basiswissen aufzufrischen oder sich Anregungen zu holen.1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Vielen Dank fr das Buch!Von CustomerEs gibt nicht viele gute Bcher, die das Thema Projektmanagement im Online-Bereich, so gut aufgreifen. Dem Autor des Buches ist es gelungen, alle

Themen in kompakter Form zusammenzufassen. Das Buch kann ich guten Gewissens jedem ans Herz legen, der im Projektmanagement für den Online-Bereich tätig ist. Die Tipps sind wirklich ganz große Klasse. Danke dafür! 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gut strukturiert einige schöne Denkanstöße! Von Kai Seidel Inhaltlich top! Ich würde es wahrscheinlich wieder kaufen. Ich denke vor allem die Vorlagen können hilfreich sein für die tatsächliche Arbeit. Allerdings an manchen Stellen etwas dünn und oberflächlich. Daher "nur" vier Sterne.

Kurzbeschreibung Um Online-Projekte erfolgreich managen zu können, reicht es nicht mehr, allein das Projektmanagement zu beherrschen. Heutzutage müssen Projektmanager Fachwissen aus allen beteiligten Gewerken mitbringen, um Risiken besser abschätzen und den Gewerken und Fachabteilungen bzgl. möglicher Lösungsansätze beratend zur Seite stehen zu können. Dieses Buch ist ein Leitfaden für das professionelle Projektmanagement von Online-Projekten. Es soll dem Leser zeigen, wie von der ersten Sekunde an Projekte sorgfältig aufgesetzt, organisiert, durchgeführt, kontrolliert und abgeschlossen werden können. Das Besondere im Vergleich zu anderen Fachbüchern aus dem Bereich Projektmanagement ist, dass der Leser durch alle Phasen des Projekts geführt und ihm detailliert erläutert wird, was ihn erwartet, welche Aufgaben er zu erledigen hat und wie er auf schwierige Situationen vorbereitet sein kann. Ergänzend zum Fachbuch haben wir 29 der wichtigsten Vorlagen für das professionelle Projektmanagement von Online-Projekten zusammen- und für den Download bereitgestellt. Weitere Informationen finden Sie auf der zum Buch gehörenden Website projektmanagement-von-online-projekten.de In der eBook Version kommt es bei der Darstellung von Abbildungen zu qualitativen Verlusten, auf die wir keinen Einfluss haben. So sind Details in einigen Beispiel-Grafiken von Vorlagen nicht mehr lesbar. Die Abbildungen der Vorlagen im Buch dienen der Veranschaulichung und sind zum Verständnis des Textes nicht zwingend erforderlich. Die Vorlagen stehen alle in sehr guter Qualität zum Herunterladen bereit. Den Download-Link finden Sie im Kapitel "Vorlagen".

über den Autor und weitere Mitwirkende
Felix Koch: Felix Koch ist Jahrgang 1975 und Managing Director bei LA RED. Die ersten Jahre nach seinem Studium der internationalen Betriebswirtschaft arbeitete er als Unternehmensberater im Bereich Prozessoptimierung und als SAP-Berater für den Bereich Energieversorger. Anfang 2004 wechselte er als Projektmanager die Branche und begann seine Karriere bei Interone in Hamburg, einer Internetagentur aus dem BBDO Netzwerk. Für Interone arbeitete er 6 Jahre, unter anderem für die Kunden BMW MINI, Total Deutschland, RWE und o2. Zudem war er später auch als Fach-Coach für die interne Aus- und Weiterbildung der Projektmanager seines Teams verantwortlich. Von 2008 bis Ende 2009 leitete er den Berliner Standort von Interone, um Anfang 2010 schließlich als Gesellschafter und Standortleiter das Berliner Büro von LA RED zu eröffnen. LA RED ist eine digitale Kreativagentur für digitale Kommunikation und neue Werbung mit Büros in Hamburg und Berlin. Für seine Kunden realisiert LA RED kreative, ungesehene und herausfordernde Projekte aus allen Bereichen der digitalen Kommunikation, u.a. vernetzte Produkt-, Marken- und Social Media Kampagnen und Applikationen, Website-Relaunch, Marken-Websites, mobile Seiten und Applikationen für Smartphone und Tablets sowie TV Spots, Virals, Radio Spots und Kommunikation im Raum.