

[Read download] Profil macht Karriere - Mit Self Branding zum beruflichen Erfolg (Nominiert fr den Preis: Trainerbuch des Jahres 2010 von managementbuch.de und der German Speakers Association e. V.)

Profil macht Karriere - Mit Self Branding zum beruflichen Erfolg (Nominiert fr den Preis: Trainerbuch des Jahres 2010 von managementbuch.de und der German Speakers Association e. V.)

Von Petra Wst

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #94817 in BcherVerffentlicht am: 2010-03-12Abmessungen: 8.66 x .91b x 5.67l, Einband: Gebundene Ausgabe188 Seiten | File size: 35.Mb

Von Petra Wst : Profil macht Karriere - Mit Self Branding zum beruflichen Erfolg (Nominiert fr den Preis: Trainerbuch des Jahres 2010 von managementbuch.de und der German Speakers Association e. V.) before

purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Profil macht Karriere - Mit Self Branding zum beruflichen Erfolg (Nominiert für den Preis: Trainerbuch des Jahres 2010 von managementbuch.de und der German Speakers Association e. V.):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
6 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Ansammlung von Banalitäten
Von Der Chef
Nach den tollen "Kundenrezensionen" dachte ich, das Buch muss ein Knaller sein. Aber da stehen wirklich nur Banalitäten drin. Das man sich als Marke positionieren soll. Aha. Es hilft auch nichts, wenn die Füllwörter am Ende des Kapitels zu Bulletpoints zusammengesetzt werden. Nach Studie dieses Buches ist man sicher nicht für den beruflichen Erfolg vorbereitet.
9 von 12 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Klasse Buch
Von cuttyshark
Dieses Buch erfordert Mitarbeit. Wer es sich durchliest, das Ziel der Autorin erkennt und die Übungen durcharbeitet, der wird am Ende eine klare Strategie zur Selbstvermarktung gefunden haben. Ohne auszuschweifen wird klar beschrieben, worum es geht, welchen Zweck die Übungen haben und wie man die Ergebnisse anwendet. Das ganze läuft nicht auf Selbstverleugnung hinaus, sondern zielt auf die Erkenntnis der eigenen Persönlichkeit hin ab. Die gewonnenen Erkenntnisse werden anhand der Übungen geordnet und so verwertbar gemacht. Was mir gut gefällt ist, dass man das Buch zunächst lesen und die Übungen erst im Nachgang machen kann. Diese Vorgehensweise empfiehlt sich sogar, um das Verständnis für die Struktur der Übungen zu erhöhen. Wenn man wie ich zuerst eine Übung nach der anderen macht, dann merkt man u. U. später, dass man sich verzettelt hat und muss eine Übung wiederholen, um sie zielgerichteter auszuführen.
Fazit: das Buch hilft, wertvolle Erkenntnisse über sich selbst zu gewinnen, um so seine Stärken im Berufsleben gezielter ausspielen zu können. Absolut empfehlenswert.
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Sehr gutes Buch!
Von Customer
Dieses Buch wurde bestellt, um mir bei meiner Diplomarbeit zum Thema "Personal Branding" zu helfen - und hat's voll gebracht! Petra Wst erklärt die Details sehr gut und verständlich. Ich konnte sehr viel für meine Arbeit verwenden bzw. habe den Prozess auch selbst an mir getestet. Die Beschäftigung mit diesem Thema hat mir nicht nur eine Diplomarbeit/-prüfung der Superklasse beschert, sondern mich auch in meiner Persönlichkeitsentwicklung sehr viel weitergebracht. Wer bereit (und offen genug) ist, sich selbst weiterzuentwickeln, für den kann ich das Buch von Petra Wst uneingeschränkt empfehlen.

Kurzbeschreibung
Erfolgreiche Menschen sind erfolgreiche Marken: Sie vertreten klare Werte, strahlen Vertrauen aus, stehen für Integrität und Glaubwürdigkeit. In Zukunft wird dies jedoch nicht mehr reichen. Die Wirtschaftskrise verändert das Wertesystem, verlangt werden zusätzliche Qualitäten: Mehrwert, soziales Engagement und nicht zuletzt eine Portion neuer Bescheidenheit. Petra Wst beleuchtet die aktuellen Trends des Self Branding. Sie zeigt, wie man starke persönliche Marken zukunftsgerichtet und nachhaltig aufbaut. Und wie man sich online richtig präsentiert. Damit das eigene Profil auch in einem dynamischen Umfeld unverwechselbar bleibt.
Über den Autor und weitere Mitwirkende
Petra Wst ist eine der wenigen ausgewiesenen Expertinnen auf dem Gebiet des Self Branding also der Markengestaltung für Personen im deutschsprachigen Raum. Sie leitet das Beratungsunternehmen Wst Consulting in Basel und ist international als Führungstrainerin und Coach unterwegs. Zudem ist die Ökonomin und Psychologin als Referentin an mehreren Schweizer Fachhochschulen tätig.