

(Download free pdf) PR in schwierigen Zeiten: SOS-Krise souverän - orientiert - sicher

PR in schwierigen Zeiten: SOS-Krise souverän - orientiert - sicher

Von Elke Neujahr

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1881757 in BcherVerffentlicht am: 2004-11-01Abmessungen: 8.27 x .63b x 5.83l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch216 Seiten | File size: 16.Mb

Von Elke Neujahr : PR in schwierigen Zeiten: SOS-Krise souverän - orientiert - sicher before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised PR in schwierigen Zeiten: SOS-Krise souverän - orientiert - sicher:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gutes Einsteiger-BuchVon Ein KundeDieses Buch ist wohl etwas fr Studierende als auch praktisch PR-Schaffende: verständig geschrieben, anschaulich gestaltet, informative Fallbeispiele integriert.Ich kann nur sagen: wer in der PR arbeitet, einsteigt, aufsteigt, sollte dieses Buch gelesen haben und sich somit 1. Investitionen in andere teurere, schwer verständliche Werke ersparen und 2. einen echten Informationszugewinn erlangen, was das Geschäft und den Umgang

mit der Krise angeht. Auch die Beiträge der wissenschaftlichen Seite von Herrn Merten, Frau Wienand und Co. sind Klasse, man versteht auf jeden Fall, welche Aspekte alle in das richtige Crisis Handling hinzugehören! 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. PR in schwierigen Zeiten - Elke Neujahr Von Bernd Kmpfer Leider ist dank Web 2.0 das Mindesthaltbarkeitsdatum des Buches erheblich berschritten. Kein Wort zu PR und Krisenkommunikation im Web 2.0 und daher absolut nicht auf der Höhe der Zeit. Fallbeispiele und Checklisten helfen nur dem klassischen PR-Berater. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. PR in schwierigen Zeiten Von Margot Dittmann Endlich ein praxisbezogenes Buch zur Krisenkommunikation! Für mich als PR-Einsteigerin waren besonders die Fallbeispiele und die vielen Checklisten hilfreich. So wird Krisen-PR verständlich und nachvollziehbar.

Produktbeschreibung SIEHE MEIN FOTO

Kurzbeschreibung In einem Wettbewerb, der zunehmend über Markenbilder und Reputation verläuft, kann sich niemand kommunikative Absenz leisten - erst recht nicht in einer Krise und erst recht nicht in Zeiten des Internet. Im Falle eines Falles können Schwächen in der Öffentlichkeit schwerer wirken als der eigentliche Krisenauslöser. Die Beherrschung einer Krise hingegen kann immense Schäden abwenden. Obwohl rund 80 Prozent aller Krisen überraschend auftreten, lässt sich der Krisenfall vorbereiten. Angemessene Reaktionen kann man einben. Das vorliegende Buch behandelt aber nicht nur den Aspekt der PR. Es zeigt, wie Kommunikationsauftritt und Krisenmanagement aus einem Guss konzipiert und umgesetzt werden. So bleibt für betroffene Unternehmen aktive Einflussnahme in jeder Phase des Geschehens möglich. Dieses Buch ist ein anwendungsbezogenes Kompendium. Die modular aufgebauten Einzelbeiträge ermöglichen schnelle Hilfe zu den zentralen Aspekten von Kommunikation in der Krise. Ein vollständiger, detailliert ausgearbeiteter fiktiver Beispielfall fasst die Erfolgsfaktoren gelungener Krisenbewältigung konzipiert zusammen. Akteure in Management und Kommunikation profitieren darüber hinaus von der beigefügten praktischen CD mit Planungsmitteln und Checklisten. über den Autor und weitere Mitwirkende Elke Neujahr zählt mit mehr als 20 Jahren Berufserfahrung in Public Relations und Krisenkommunikation zu den Top-Beraterinnen in Deutschland. Die Ex-Agenturchefin des Marktführers ECC Kohtes Klewes hat sich 2004 mit der Beratungsgesellschaft comm:up in Düsseldorf auf die Lösung anspruchsvoller Kommunikations-Mandate spezialisiert.