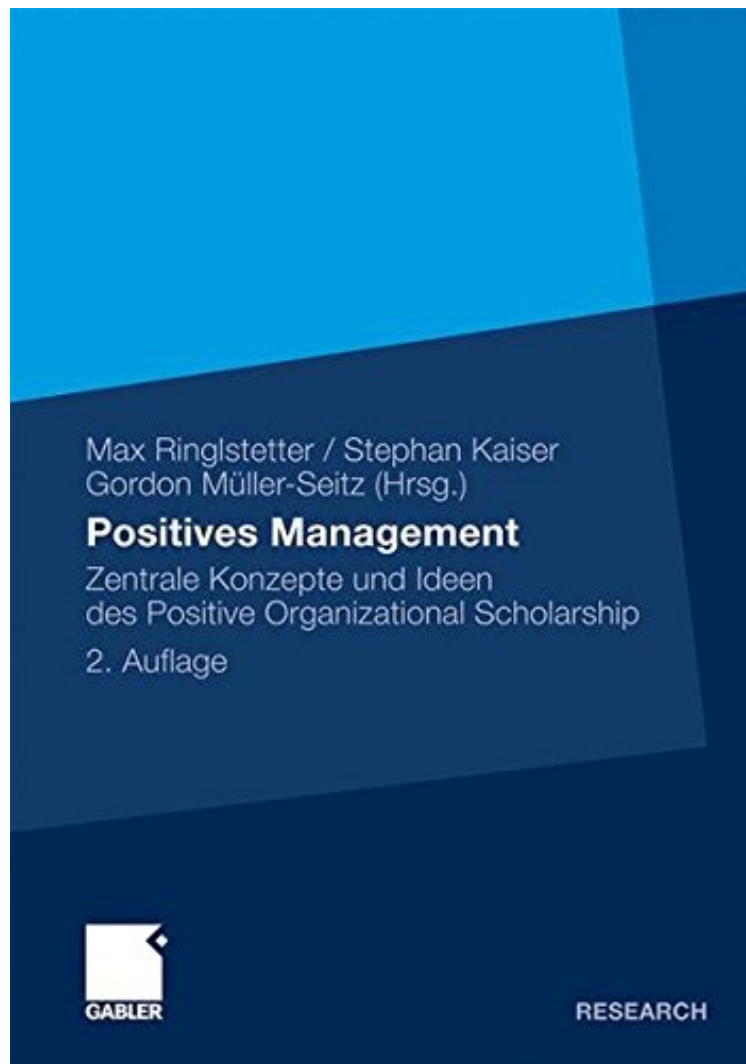


(Free and download) Positives Management: Zentrale Konzepte und Ideen des Positive Organizational Scholarship (German Edition)

## Positives Management: Zentrale Konzepte und Ideen des Positive Organizational Scholarship (German Edition)

Von Gabler Verlag

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1073265 in BcherVerffentlicht am: 2010-11-25Abmessungen: 8.27 x .65b x 5.83l, .76 Pfund Einband: Taschenbuch288 Seiten | File size: 68.Mb

**Von Gabler Verlag : Positives Management: Zentrale Konzepte und Ideen des Positive Organizational Scholarship (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Positives Management: Zentrale Konzepte und Ideen des Positive Organizational Scholarship (German Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Innovative und gute Anstze - nicht nur fr Management-Dozenten  
Von Eva Haldenmayr  
Der Titel "Positives Management" lsst bereits neugierig werden. Hat denn das Management in seiner bisherigen Form etwas Negatives an sich? Nicht zwangsweise, denn die Grundidee des Buches ist tiefer gehend: Abgeleitet aus zwei U.S.-Forschungsrichtungen wird gezielt auf positive Verhaltensweisen auf persnlicher ebenso wie auf Unternehmens-Ebene eingegangen. Die Herausgeber haben es verstanden, Spitzenvertreter aus der deutschsprachigen Wissenschaftslandschaft zusammenzutrommeln, die die Bandbreite "positiver Phnomene" angefangen von freiwilligem Arbeitsengagement, ber Sinn in unserem Leben bis hin zur organisationalen Energie und Center of Excellence abdecken. Egal, ob zum strategischen Personaleinsatz im Unternehmen oder zur Anreicherung der persnlichen Managementtechnik, aus diesem Sammelband knnen neue und wertvolle Ansatzweisen gewonnen werden.  
1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Praxisnahe bertragung von Konzepten der Positiven Psychologie  
Von Martina Enders  
Das Buch besteht aus einer Reihe von vorwiegend wissenschaftlichen Beitrgen mit unterschiedlicher inhaltlicher Ausrichtung. Den Autoren gelingt es auf anschauliche Weise, bereits erfolgreiche und erprobte Konzepte aus dem Bereich der (Positiven) Psychologie sinnvoll auf alltgliche Fragestellungen des Management anzuwenden. Trotz oder gerade wegen des akademischen Hintergrunds der Autoren finden Praktiker insgesamt eine Reihe wertvoller und fundierter Hinweise fr den Berufsalltag.

Kurzbeschreibung  
Die Harvard Business hat die Forschungsrichtungen Positive Organizational Scholarship und Positive Psychologie als "breakthrough ideas" bezeichnet. Im vorliegenden Buch skizzieren Wissenschaftler den aktuellen Stand des Wissens zum Thema Positives Management.  
Buchrckseite  
Die Harvard Business hat die Forschungsrichtungen Positive Organizational Scholarship und Positive Psychologie als "breakthrough ideas" bezeichnet. Positives Management greift die zentralen Ideen dieser Forschungsrichtungen auf und diskutiert neuartige Mglichkeiten zur Schaffung individueller und organisationaler Spitzenleistungen. In der nun vorliegenden neuen Auflage finden sich zustzliche Aspekte, die vor allem aus Sicht der Fhrungspraxis Relevanz besitzen.  
ber den Autor und weitere Mitwirkende  
Prof. Dr. Max Ringlstetter ist Inhaber des Lehrstuhls fr Organisation und Personal an der Kath. Universitt Eichsttt-Ingolstadt. Prof. Dr. Stephan Kaiser ist im Vorstand des Instituts fr Entwicklung zukunftsfhiger Organisationen und hat die Professur fr Personalmanagement und Organisation an der Universitt der Bundeswehr Mnchen inne. Dr. Gordon Mller-Seitz ist wissenschaftlicher Assistent an der Freien Universitt Berlin.