

(Free) Guerilla-Marketing: Wider die Werbe-Aversion

Guerilla-Marketing: Wider die Werbe-Aversion

Von Christian Czech

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC

Christian Czech

Guerilla-Marketing

Wider die Werbe-Aversion



Tectum

 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1080795 in BcherVerffentlicht am: 2011-02-10Abmessungen: 8.50 x .51b x 5.94l, Einband: Taschenbuch93 Seiten | File size: 77.Mb

Von Christian Czech : Guerilla-Marketing: Wider die Werbe-Aversion before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Guerilla-Marketing: Wider die Werbe-Aversion:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gesehn, bestellt, gekauftVon Kathrin SchrerGuerilla-Marketing - Wider der Werbe-AversionWas verleitet einen dazu, ein Buch ber Guerilla-Marketing zu kaufen? Liegt ein gewisses Interesse fr diesen Bereich vor? Oder ist der Kufer auf der Suche nach Fachliteratur beispielsweise fr das Erfassen seiner Diplomarbeit? Bei mir traf in diesem Fall beides zu. Vorrangig jedoch das Ziel, ein gewisses Input fr meine Diplomarbeit zu erlangen. Gesehen, bestellt, gekauft. Etwas enttuscht war ich jedoch, als ich das Buch in der Buchhandlung abgeholt hatte: Fr 19,90 erhielt ich von der Kassiererin

im Gegenzug ein kleines schmales Buch. Nachdem ich das Buch gelesen hatte, war die Enttäuschung aber verflogen. Mir persönlich hat das Buch von Christian Czech "Guerrilla-Marketing - Wider der Werbe-Aversion" nämlich einiges an Input für einen Teilbereich meiner Diplomarbeit gewährt. Das Buch ist folgendermaßen aufgebaut: - Einleitung - Rahmenbedingungen für Guerrilla-Marketing in Deutschland - Analyse der Vorteilhaftigkeit von Guerrilla-Marketing als ganzheitlicher Marketingansatz - Fazit und Ausblick für einen Guerrilla-Marketing Laien" wie mich war dieses Buch sehr aufschlussreich, da die einzelnen Begriffe des Marketings leicht verständlich und eingängig dargestellt sind. Von Marketing-Allgemein über Guerrilla-Marketing bis hin zu den Teilbereichen Sensation-Marketing, Ambient-Media, Ambient-Marketing und Viral-Marketing. Der Schwerpunkt des Buches liegt eindeutig darauf, einen Einblick in die verschiedenen Einzelmaßnahmen des Guerrilla-Marketings zu ermöglichen. Anschauliche Beispiele aus den Bereichen bieten eine unterhaltsame Abwechslung zum theoretischen Ansatz dieser Arbeit. Grafisch hervorgehoben sind die Einsatzmöglichkeiten des Ambient-Media-Gebietes: Sei es Gratispostkarten, Pizzakartons oder gar Logofrüchte. Das Buch umfasst 93 Seiten inkl. Literaturverzeichnis und liest sich schnell, verständlich und einprägsam. Gekauft, gelesen und weiterempfohlen. 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einfach super! Von nyanbaby Ist sein Geld zu 100% Wert. Sehr lebensnahe und interessante Beispiele mit unterschiedlichen Voraussetzungen aber der gleichen Quintessenz. Sehr angenehm zu lesen und macht Appetit auf mehr.

Kurzbeschreibung Guerrilla-Marketing ist die Kunst, den von Werbung und Marketing überstimmten Konsumenten größtmögliche Aufmerksamkeit durch unkonventionelles bzw. originelles Marketing zu entlocken. (Thorsten Schulte) Wir bewegen uns in einer Welt, in der uns tagtäglich Werbung umgibt. Sie ist überall und allgegenwärtig. Ob im Fernsehen oder Radio, in der Zeitung oder im Internet Werbung begegnet uns überall. Inzwischen ist jeder Konsument täglich mit 2 500 bis 5 000 Werbebotschaften konfrontiert. Das bedeutet, jeder von uns beschäftigt sich, bewusst oder unbewusst, jede Woche circa zwölf Stunden mit Werbung. Natürlich ist kein Konsument in der Lage oder willens, diese Werbeflut aufzunehmen! Wir versuchen, ihr aus dem Weg zu gehen, indem wir wegzappen und umblättern. Kaum eine Kampagne ist heute noch Erstaunen aus, schlimmer noch: Werbung langweilt! Der Konsument verlangt Emotion und Attraktion. Was gestern noch neu war, ist morgen schon normal. Guerrilla-Marketing bietet eine Möglichkeit, der stetig wachsenden Werbeversion der Konsumenten entgegenzuwirken. Dazu steht ein umfangreiches Waffenarsenal zur Verfügung, welches Ihnen der Autor in diesem Buch näherbringt.