

[DOWNLOAD] Google Inside: Wie Google denkt, arbeitet und unser Leben verndert

## Google Inside: Wie Google denkt, arbeitet und unser Leben verndert

Von Steven Levy

ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #419603 in BcherVerffentlicht am: 2012-02-21Abmessungen: 8.31 x 1.18b x 5.98l, Einband: Broschiert539 Seiten | File size: 61.Mb

**Von Steven Levy : Google Inside: Wie Google denkt, arbeitet und unser Leben verndert** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Google Inside: Wie Google denkt, arbeitet und unser Leben verndert:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Spannender Blick hinter die KulissenVon SHWorum geht's:Google kennt natrlich jeder, denn Google ist ja DIE Suchmaschine. Doch wenn man einmal nher hinschaut, ist Google natrlich viel mehr. Gegrndet als kleines Start-Up, wuchs das Unternehmen mit der Zeit zu einem der wichtigsten Global Player. Steven Levy ist einer der wenigen, der

umfangreich bei Google berichten darf und in zahllosen Interviews und Gesprächen eine unfassbare Fülle an Infos zusammengetragen hat. Fazit: Ich liebe solche Blicke hinter die Kulissen und Google Inside ist genau das. Man kennt Google, man kennt die Suchmaschine. Und so langsam wird auch die Macht deutlich, die Google bei uns allen Leben inzwischen hat. Da werden Daten gesammelt, Standorte ermittelt und Suchanfragen gespeichert. Wir können nur hoffen, dass wir uns auf die oberste Doktrin "Sei nicht böse" verlassen können und Google mit unseren Daten keinen Mist anstellt. Denn was so alles möglich wäre, kann man kaum greifen. Die komplette Rezension gibt es hier: [...] 6 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. recht inhaltsleeres bla bla und schwer von einer Auftragsarbeit zu unterscheiden. Von Peter Janickiok. ich habe erst ein Drittel gelesen, aber vielleicht bleibt es auch dabei. mein Titel sagt eigentlich schon alles. es steht nicht viel drin, aber auf vielen Seiten. es sind viele (angebliche) Anekdoten enthalten, die grander werden gefeiert und gefeiert. dann werden sie gefeiert. und es wird an der ein oder anderen Stelle erwähnt, wie unglaublich schlaue sie waren und dass sie eigentlich immer recht hatten. und fast immer alles anders machten, aber halt immer super... schade, ich hatte mir mehr versprochen. zumindest das erste Drittel des Buches ist für mich kaum von einer Auftragsarbeit zu unterscheiden. 7 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fehlinvestition Von E. Bauer "Google inside" (Levy/ca. 500 Seiten), wie Google denkt, arbeitet und unser Leben verändert - ich habe davon die ersten 150 Seiten quergelesen: o ein endloses Geschwafel... o keine Strukturierung, keine Bebilderung, keine Zwischentitel, keine Grafiken, keine Summaries, etc.. 500 Seiten in einer Wurst.... Mir ist selten ein so schlechtes Buch in die Hände gekommen, eine - wenn auch mit rd. 26 nichtexistenzgefährdende - Fehlinvestition. Ein Ehrenplatz ist gesichert, jedoch nicht in meiner Privatbibliothek, sondern in der ebenso darinnen befindlichen "Rundablage". Traurig für einen eh. Newsweek-Journalisten, schon das Titelwort "inside" hätte mich beim Kauf skeptisch machen müssen, den Reizwörter, wie "inside" auf der Titelseite bergen meist die Gefahr, Schundliteratur zum Inhalt zu haben.

textico.de "Do no evil" ist das Motto der meistgeklickten Internet-Suchmaschine und eines der erfolgreichsten Unternehmen der Welt: Google. Doch was bewegt den innovationsgetriebenen Suchgiganten, was geschieht in seinem Innern und wie ist Google zuerst zum Giganten des Internet und dann der Wirtschaft geworden? Fragen, die man direkt an Ex-Newsweek-Chefredakteur und jetzt Wired-Journalist Steven Levy stellen oder die Antworten darauf in seinem Buch Google Inside: Wie Google denkt, arbeitet und unser Leben verändert auf etwas mehr als 500 Seiten unterhaltsam und kurzweilig nachlesen kann. Levy hat mit Google Inside: Wie Google denkt, arbeitet und unser Leben verändert kein Kritikerbuch oder eine Enthüllungsgeschichte geschrieben - er erzählt die Geschichte Googles und damit die Geschichte der beiden Gründer Larry und Sergey objektiv und beinahe ein bisschen begeistert, kann sie doch als Vorlage für einen neuen Blick auf Erfolg und Unternehmertum, nicht nur im Internet, dienen. Seine Einblicke sind dabei wirklich tief - das beruht zum Großteil auf den mehr als 200 Interviews und natürlich auf Levys jahrelanger Erfahrung als Journalist/Redakteur. Teilweise sind die Erkenntnisse erschütternd, teilweise überraschend, aber immer schafft Levy es, eine Geschichte zu erzählen, in der es um Menschen geht, Menschen, die Pläne, Ideen und Ziele und eine eigene Geschichte haben - wie Larry und Sergey, die Google-Gründer. Mit Google Inside: Wie Google denkt, arbeitet und unser Leben verändert steht Levy in einer Reihe mit Tim Wu Der Master Switch: Aufstieg und Niedergang der Informationsimperien - wer verstehen will, wie die Welt funktioniert, durch die wir surfen, kommt an den Geschichten der Unternehmen und Menschen, die sie maßgeblich beeinflusst(en) nicht vorbei. --Wolfgang Tre/textico.de Pressestimmen Dem Autor gelingt es immer wieder den Lesern die Stimmung und die Strategie innerhalb von Google und der beteiligten Personen zu vermitteln. [...] Das Buch ist eine hervorragende Möglichkeit das Unternehmen Google und seine Projekte nicht alle, aber viele genauer zu studieren. Es ist fast als Pflichttitel anzusehen für jene, die beruflich mit Google zu tun haben, Google nutzen, sich mit Google beschäftigen, beschäftigen müssen oder mit Google zusammenarbeiten. Information Wissenschaft Praxis, 1/2016 Der Internetgigant Google und dessen Geschichte in einem Buch vereint. WeLikeBooks.de, 11/2015 Herausgegeben ist ein einzigartiges Werk, das erstmals wirklich Tiefe und auch für Experten neue Einblicke in die Strukturen und Prozesse des Suchkonzerns bietet. [...] Das Buch eignet sich hervorragend als fachbezogene und leichte Urlaubslektüre und sei v.a. auch all denjenigen empfohlen, die selbst ein Unternehmen in der Online-Branche gegründet haben oder gründen wollen. Website Boosting, 2013 "Wer schon immer mal wissen wollte, was es bei Google mit den TGIFs oder dem Slogan Don't be evil auf sich hat, für den ist das Buch Google Inside eine schöne Sache. Aber auch für alle anderen ist es eine sehr gut geschriebene Dokumentation des Erfolgs und seiner Stolpersteine. Ein echter Lesetipp." suchradar, 2012 "Wer wissen will, warum Google heute das ist, was es ist, und wer wissen will, wohin Google das Web und uns bringen will (und wird), der kommt an diesem Buch nicht vorbei. Auch wenn manche Passagen etwas langatmig sind. Keine Angst: Schon auf der nächsten Seite wird es wieder spannend."