

Google+: Das Plus für Ihr Social-Media-Marketing

Von Ron Faber

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1155871 in Bucher Veröffentlicht am: 2012-12-06 Erscheinungsdatum: 2012-12-06 Abmessungen: 9.72 x .67b x 7.011, Einband: Gebundene Ausgabe 214 Seiten | File size: 28.Mb

Von Ron Faber : Google+: Das Plus für Ihr Social-Media-Marketing before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Google+: Das Plus für Ihr Social-Media-Marketing:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Well done, Ron Faber! Von Thorsten Ising Zugegeben, auch ich nutze Google+ noch recht stiefmütterlich und reize die Möglichkeiten alles andere als aus. Aber: ich mag Google+ und die Möglichkeiten die damit verbunden sind. Das Buch von Ron Faber liegt schon ein paar Wochen hier und endlich bin ich dazu gekommen es mir anzuschauen. Eins vorweg: Google+ wird ab sofort noch mehr genutzt. Die Zielgruppe Das Buch richtet sich an alle, die sich mit dem Thema ein wenig weiter und intensiver beschäftigen möchten. Kleine und mittelständische Unternehmen sind dabei sicher im Verwendungsfokus. Zum Autor Ron Faber schreibt als freier Journalist und Autor über Informationstechnologie,

Social Networking und den Digital Lifestyle. Darüber hinaus berät er deutsche und internationale Unternehmen bei der PR- und Marketing Kommunikation über Print- und Online-Kanäle sowie bei der Entwicklung von Social Media Strategien. Aufbau, Schreibweise, Verständnis etc. Das Buch "Google+" ist aus meiner Sicht logisch aufgebaut. Man liest es so, wie sich Fragen bei der Nutzung des Dienstes ergeben. Die Sprache ist einfach und gut lesbar. Die einzelnen Kapitel sind strukturiert und mit Infografiken, Screenshots und kleinen Tooltips angereichert. Hier die Kapitelübersicht: Google+ - das Plus für Social Media Was Google+ anders macht und wie Sie davon profitieren Google+ für Starter und Wiederkehrer Profile und Pages gestalten Auf Sendung: Hangouts und Chats Google+ Local: Chancen für lokale Unternehmen Werben mit Google+ Fotos und Videos für Profis Kontrollieren und optimieren Natürlich findet sich am Ende noch ein Stichwortverzeichnis. Fazit: Ich finde das Buch prima. Es zeigt den Dienst, erklärt Probleme und greift die einzelnen Features von Google+ auf. Auch die Verbindung zu Adwords, Google Alerts und Analytics etc. gefällt. Aus meiner Sicht gut angelegtes Geld für ein interessantes Buch. Auch als Nachschlagewerk für die schnelle Problemlösung. Well done, Ron Faber.

textico.de Google+ steht ja noch immer ein wenig im Schatten der großen Facebook-Konkurrenz, obwohl Google+ nicht zuletzt dank der Google-Suchmaschine im Hintergrund viele Vorteile aufzuweisen hat: Ron Faber hat sich mit seinem Praxisbuch Google+: Das Plus für Ihr Social-Media-Marketing hingesezt und diese Vorteile und grundsätzliche Handhabungen für den Marketingeinsatz leicht verständlich aufbereitet. Faber hilft beim Komplettstart von Null auf Hundert und liefert bei seinem Einstieg auch eine klare Einordnung von Google+ im Social Media Dschungel und erklärt die Besonderheiten des Google-Dienstes. Dann geht es auch schon los: Ein- oder Neustart, was ist zu beachten, einzustellen und zu nutzen? Weiter mit Profilen, Pages, der Interaktion mit Kreisen und Beiträgen, dem Einsatz für lokale Unternehmen, Werben und zuletzt die Kontrolle behalten und optimieren. Als Plus liegt das komplette Buch auch noch als eBook bei. Google+: Das Plus für Ihr Social-Media-Marketing ist ein konkret praktischer Wegweiser für den Marketingeinsatz von Google+ für Unternehmen - funktioniert aber auch für die Selbstvermarktung. Ron Faber ist souverän und ergebnisorientiert, Mode und Hype interessiert ihn nicht; das ist angenehm und hilfreich bei der langfristigen Umsetzung eines Google+-Auftritts. Kurzbeschreibung - Steigen Sie jetzt ein bei Google+, dem am schnellsten wachsenden Social Network- Gestalten Sie prägnante Business Pages und Profile- Optimieren Sie die gezielte Interaktion mit Kunden, Partnern und Meinungsmachern- Veranstalten Sie Videokonferenzen per Knopfdruck oder starten Sie Ihren eigenen TV-Sender- Verknüpfen Sie Google+ mit anderen Online-Inhalten und profitieren Sie von größerer Sichtbarkeit bei der Internetsuche- EXTRA: E-Book inside Marketing- Verantwortlichen in kleinen und mittleren Unternehmen, Freiberuflern, Selbständigen und anderen professionellen Anwendern bietet Google+ eine neue und unverbrauchte Plattform für die Kommunikation mit Kunden, Interessenten und Meinungsmachern. In Rekordzeit hat sich Google+ als eines der weltweit größten sozialen Netzwerke mit eigenen Schwerpunkten bei Nutzergruppen, Themen und Methoden etabliert. Erfahren Sie jetzt, was Google+ anders macht und wie Unternehmen davon profitieren. Mit diesem Buch setzen Sie grundlegende und fortgeschrittene Funktionen im Handumdrehen optimal ein: Von der Einrichtung einer aufmerksamkeitsstarken Präsenz über die treffsichere Publikumsansprache mit Kreisen bis zum eigenen TV-Kanal mit Hangouts on Air. Aber Google+ bietet noch mehr, denn durch die einzigartige Verknüpfung mit der Internetsuche von Google zahlen sich alle Ihre Aktivitäten doppelt aus: Ohne SEO-Investitionen steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens für alle Internetnutzer und erhöhen bei Bedarf sogar die Effizienz Ihrer AdWords-Anzeigen. Nutzen Sie das Potenzial von Google+ dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie es von Anfang an richtig machen. AUS DEM INHALT: Für wen lohnt sich dieses Buch? Internet und Social Media für Skeptiker // Soziale Suche und die Gefahr der Unsichtbarkeit // Zahlen Fakten: Wer, wie viele und warum? // Google+ und die Internetsuche // Während Sie bei Facebook waren: blickt der wichtigsten Neuerungen // Was brauche ich, Profile oder Page? // Google+ und Ihre Website // Profile und Pages gestalten // Kontakte finden und einkreisen // Interaktion: fremde und eigene Beiträge // Der optimale Beitrag // Auf Sendung: Hangouts und Chats // Google+ Local: Chancen für lokale Unternehmen // Werben mit Google+ // Fotos und Videos für Profis // Kontrollieren und optimieren Systemvoraussetzungen für E-Book inside: Internet-Verbindung und Adobe-Reader Buchrückseite GOOGLE+ // - Steigen Sie jetzt ein bei Google+, dem am schnellsten wachsenden Social Network- Gestalten Sie prägnante Business Pages und Profile- Optimieren Sie die gezielte Interaktion mit Kunden, Partnern und Meinungsmachern- Veranstalten Sie Videokonferenzen per Knopfdruck oder starten Sie Ihren eigenen TV-Sender- Verknüpfen Sie Google+ mit anderen Online-Inhalten und profitieren Sie von größerer Sichtbarkeit bei der Internetsuche- EXTRA: Mit kostenlosem E-Book Marketing- Verantwortlichen in kleinen und mittleren Unternehmen, Freiberuflern, Selbständigen und anderen professionellen Anwendern bietet Google+ eine neue und unverbrauchte Plattform für die Kommunikation mit Kunden, Interessenten und Meinungsmachern. In Rekordzeit hat sich Google+ als eines der weltweit größten sozialen Netzwerke mit eigenen Schwerpunkten bei Nutzergruppen, Themen und Methoden etabliert. Erfahren Sie jetzt, was Google+ anders macht und wie Unternehmen davon profitieren. Mit diesem Buch setzen Sie grundlegende und fortgeschrittene Funktionen im Handumdrehen optimal ein: Von der Einrichtung einer aufmerksamkeitsstarken

Prsenz ber die treffsichere Publikumsansprache mit Kreisen bis zum eigenen TV-Kanal mit Hangouts on Air. Aber Google+ bietet noch mehr, denn durch die einzigartige Verknpfung mit der Internetsuche von Google zahlen sich alle Ihre Aktivitten doppelt aus: Ohne SEO-Investitionen steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens fr alle Internetnutzer und erhhen bei Bedarf sogar die Effizienz Ihrer AdWords-Anzeigen. Nutzen Sie das Potenzial von Google+ dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie es von Anfang an richtig machen. AUS DEM INHALT: Fr wen lohnt sich dieses Buch? Internet und Social Media fr Skeptiker // Soziale Suche und die Gefahr der Unsichtbarkeit // Zahlen Fakten: Wer, wie viele und warum? // Google+ und die Internetsuche // Whrend Sie bei Facebook waren: bersicht der wichtigsten Neuerungen // Was brauche ich, Profile oder Page? // Google+ und Ihre Website // Profile und Pages gestalten // Kontakte finden und einkreisen // Interaktion: fremde und eigene Beitrge // Der optimale Beitrag // Auf Sendung: Hangouts und Chats // Google+ Local: Chancen fr lokale Unternehmen // Werben mit Google+ // Fotos und Videos fr Profis // Kontrollieren und optimieren