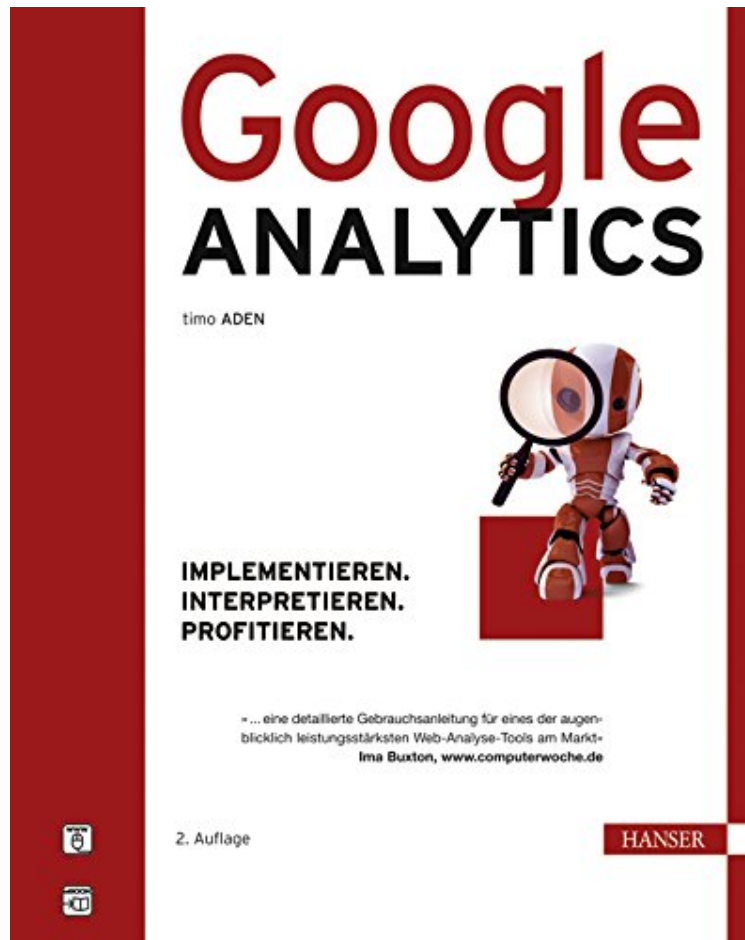


(Free pdf) Google Analytics: Implementieren. Interpretieren. Profitieren.

# Google Analytics: Implementieren. Interpretieren. Profitieren.

Von Timo Aden

audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



Download

Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #782326 in BcherVerffentlicht am: 2010-05-06Abmessungen: 9.65 x 1.10b x 7.87l, Einband: Gebundene Ausgabe463 Seiten | File size: 39.Mb

**Von Timo Aden : Google Analytics: Implementieren. Interpretieren. Profitieren.** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Google Analytics: Implementieren. Interpretieren. Profitieren.:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen8 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das Buch zu Google Analytics: Besucher kennen lernenVon RamonaMarketing fr die eigene Website funktioniert nur, wenn man an der richtigen Stelle ansetzt. Dazu muss jeder Webmaster ersteinmal wissen, welche Resonanz seine Seite hat. Hilfreich fr die Analyse ist Google Analytics, doch wie schpft man die vielen Funktionen des Analyse-Tools behaupt aus? Timo Aden wei genau das und hat es in seinem Buch sowohl fr Anfnger als auch fr Professionals gut verstdndlich dargestellt. Viele Screenshots, Codes, Listen und Tipps machen es selbst Einsteigern leicht, Schritt fr Schritt am Monitor sein eigenes Google-Konto zu optimieren. Leicht heit aber nicht, dass es ganz ohne Arbeit geht ;) Das Buch sollte also permanent am Arbeitsplatz liegen, um schnell nachschlagen zu knnen.2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Auch fr Einsteiger geeignetVon WaffelIch bin mit absolut keinen Vorkenntnissen an das

Buch und Google Analytics herangegangen und muss sagen, dass ich positiv überrascht wurde. Der Anfangs sehr technische Teil mag sich etwas schwer lesen, liegt aber eher daran, dass ich mich nicht wirklich mit Webentwicklung beschäftige. Die darauf folgenden Kapitel dagegen lesen sich super, alle wichtigen Funktionen werden gut erklärt und vor allem werden auch keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt, was mir sehr wichtig war. Auch nach einem vollständigen Lesen kann man es immer wieder gut zum Nachschlagen verwenden, was unter anderem an der sehr eingängigen Strukturierung des Buches liegt. Von mir eine klare Kaufempfehlung für alle Neulinge im Bereich Webanalyse, doch auch für Kenner von Analytics hilft dieses Buch bestimmt die ein oder andere bisher unentdeckte Funktion bereitzustellen. 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hilft nicht das was es verspricht Von SEMpathie Dass der Autor der richtige für das Buch ist, ist keine Frage. Dennoch hatte ich das Gefühl, dass dem Autor etwas an Praxis fehlt, denn es sind in meinen Augen zu wenige praktische Tipps enthalten. Allerdings beziehe ich mich auf die 1. Auflage. Ich hoffe, dass es in der 2. Auflage besser ist. Das Thema Event-Tracking kam viel zu kurz. Vor allem die Gliederung des Buches habe ich nicht verstanden. Warum man sich zunächst mit dem Anpassen des Trackingcodes befasst, bevor man eigentlich weiß, wozu man das braucht, ist mir unverständlich, und ein Einsteiger wird hier schnell verschreckt, da es sehr technisch beginnt. In meinen Augen würde es dem Buch gut tun, den Aufbau zu überdenken. Zu sehr orientiert sich das Buch auch an der Benutzer-Oberfläche von Google Analytics, konkrete Ansätze und Ideen für Optimierungen (an Beispielen!) fehlten mir.

Pressestimmen "Dieses Buch ist nicht nur für Fachleute, Web-Analytiker wie Website-Betreiber wichtig, sondern auch für jeden "Laien", Datenschützer wie Web-Nutzer, der wissen will, was sich wirklich hinter der Web Analyse verbirgt. Deswegen wünsche ich diesem Buch so viel Erfolg wie nur möglich." Ossi Urchs, F.F.T. Medienagentur Zur 1. Auflage: "... eine detaillierte Gebrauchsanleitung für eines der augenblicklich leistungsstärksten Web-Analyse-Tools am Markt." Ima Buxton, www.computerwoche.de, 9. Juli 2009 Kurzbeschreibung MEHR TRANSPARENZ = MEHR ERFOLG- Optimieren Sie Ihre Website mit Google Analytics, dem kostenlosen Marktführer unter den Web-Analyse-Tools.- Verschaffen Sie sich einen umfassenden Überblick über alle Funktionen von Google Analytics und lernen Sie, sie richtig einzusetzen.- Profitieren Sie von den Erfahrungen eines Google-Insiders. - Die zweite Auflage wurde durchgehend aktualisiert und um 100 Seiten erweitert.- Aktuelle Informationen zu Web-Analyse und Google Analytics finden Sie unter [www.timoaden.de](http://www.timoaden.de) Sicher haben Sie von Google Analytics schon gehört oder nutzen es bereits. Aber kennen Sie auch alle Feinheiten, Tipps und Tricks? Haben Sie das Tool wirklich perfekt implementiert und Ihren individuellen Bedürfnissen angepasst? Nutzen Sie es vollständig aus und leiten konkrete Aktionen aus den vorhandenen Zahlen ab? Timo Aden, ehemaliger Google-Mitarbeiter und Web-Analyse-Experte, stellt Ihnen in diesem Praxisbuch die vielfältigen Funktionen, die dieses Tool bietet, umfassend vor. Von nützlichen Hinweisen und technischen Kniffen bei der Implementierung und dem Tracking sämtlicher Online-Marketing-Aktivitäten, über die effektive Anwendung der Benutzeroberfläche und Berichte bis hin zur Ableitung von konkreten Aktionen - dieser Praxisleitfaden deckt sämtliche Bereiche von Google Analytics ab und dient Ihnen als täglicher Begleiter für alle Aktivitäten im Online-Marketing. Die 2. Auflage deckt die neuen Features, die Google Analytics inzwischen bietet, ab - z.B. benutzerdefinierte Variablen, Annotationen, Analytics Intelligenz, Feedburner-Integration, Pivot-Tabellen und mobiles Tracking. Systemvoraussetzungen für eBook-inside: Internet-Verbindung und eBookreader Adobe Digital Editions. Buchrückseite MEHR TRANSPARENZ = MEHR ERFOLG- Optimieren Sie Ihre Website mit Google Analytics, dem kostenlosen Marktführer unter den Web-Analyse-Tools.- Verschaffen Sie sich einen umfassenden Überblick über alle Funktionen von Google Analytics und lernen Sie, sie richtig einzusetzen.- Profitieren Sie von den Erfahrungen eines Google-Insiders. - Die zweite Auflage wurde durchgehend aktualisiert und um 100 Seiten erweitert.- Aktuelle Informationen zu Web-Analyse und Google Analytics finden Sie unter [www.timoaden.de](http://www.timoaden.de) GOOGLE ANALYTICS // Sicher haben Sie von Google Analytics schon gehört oder nutzen es bereits. Aber kennen Sie auch alle Feinheiten, Tipps und Tricks? Haben Sie das Tool wirklich perfekt implementiert und Ihren individuellen Bedürfnissen angepasst? Nutzen Sie es vollständig aus und leiten konkrete Aktionen aus den vorhandenen Zahlen ab? Timo Aden, ehemaliger Google-Mitarbeiter und Web-Analyse-Experte, stellt Ihnen in diesem Praxisbuch die vielfältigen Funktionen, die dieses Tool bietet, umfassend vor. Von nützlichen Hinweisen und technischen Kniffen bei der Implementierung und dem Tracking sämtlicher Online-Marketing-Aktivitäten, über die effektive Anwendung der Benutzeroberfläche und Berichte bis hin zur Ableitung von konkreten Aktionen - dieser Praxisleitfaden deckt sämtliche Bereiche von Google Analytics ab und dient Ihnen als täglicher Begleiter für alle Aktivitäten im Online-Marketing. Die 2. Auflage deckt die neuen Features, die Google Analytics inzwischen bietet, ab - z.B. benutzerdefinierte Variablen, Annotationen, Analytics Intelligenz, Feedburner-Integration, Pivot-Tabellen und mobiles Tracking. "Dieses ist Buch nicht nur für Fachleute, Web-Analytiker wie Website-Betreiber wichtig, sondern auch für jeden "Laien", Datenschützer wie Web-Nutzer, der wissen will, was sich wirklich hinter der Web Analyse verbirgt. Deswegen wünsche ich Ossi Urchs, F.F.T. Medienagentur