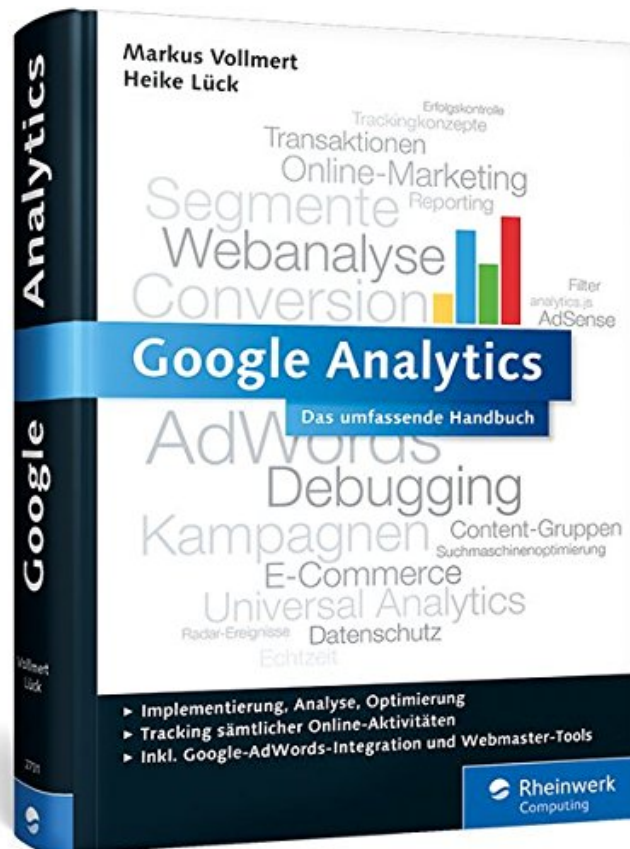


(Online library) Google Analytics: Das umfassende Handbuch. Inkl. Google AdWords-Integration und Google Webmaster Tools (Galileo Computing)

Google Analytics: Das umfassende Handbuch. Inkl. Google AdWords-Integration und Google Webmaster Tools (Galileo Computing)

Von Markus Vollmert, Heike Lck
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #279988 in BcherVerffentlicht am: 2014-04-28Einband: Gebundene Ausgabe679 Seiten | File size: 36.Mb

Von Markus Vollmert, Heike Lck : Google Analytics: Das umfassende Handbuch. Inkl. Google AdWords-Integration und Google Webmaster Tools (Galileo Computing) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Google Analytics: Das umfassende Handbuch. Inkl. Google AdWords-Integration und Google Webmaster Tools (Galileo Computing):

ProduktbeschreibungNeu eingeschweit

textico.de Wer eine Website mit Online-Marketing betreibt, fragt sich sicher irgendwann mal, was er verbessern knnte, um mehr und dauerhaft hohe Besucherzahlen zu generieren. Man fragt sich was wohl falsch luft, wenn niemand auf

die Seite klickt. Woher die Besucher kommen und was sie auf der Website wohl machen. Mit Google Analytics liefert der Suchmaschinenkonzern Google ein kostenloses Werkzeug, mit dem Daten über Besucherverhalten gesammelt und ausgewertet werden können - wenn man weiß wie. Markus Vollmert und Heike Lck bieten auf den 679 Seiten ihres Google Analytics-Handbuchs eine Breitseite an Wissen zu Googles Werkzeugkasten für die Analyse der Webumgebung mit allen Funktionen an und dabei schauen sie auch noch über den eigentlichen Tellerrand hinaus und gehen auf Onlinemarketing, Suchmaschinenoptimierung und die Projektplanung unter dem Aspekt der Analytics-Perspektive- und Ergebnisse ein. Schritt für Schritt, auch für Einsteiger, aber fordernd und nicht immer einfach. Wer den ganzen Weg mit Google Analytics gehen will, kommt an Google Analytics: Das umfassende Handbuch nicht vorbei. --Wolfgang Tre/textico.de Pressestimmen Das Buch von Markus Vollmert und Heike Lck vermittelt den professionellen Umgang mit dem mächtigen Überwachungstool. Hier geht es ans Eingemachte, eine dicke Handlungsanleitung für Profis. (iX - Magazin für professionelle Informationstechnik) Dieses Buch ist eine Empfehlung für jeden, der sich ernsthaft mit Google Analytics auseinandersetzen möchte - egal, ob Einsteiger oder erfahrener Anwender, jeder wird von diesem Buch profitieren. (Website Boosting) Der Untertitel lautet Das umfassende Handbuch, und genau das bekommen Sie auch. Sie erfahren alles, was Sie über Google Analytics wissen müssen. (SCREENGUIDE) Das Buch führt einerseits Analytics-Anfänger in die grundlegende Arbeit mit dem Tool ein. Andererseits liefert es aber auch Informationen zu Erweiterungen und Features für fortgeschrittene Analytics-Nutzer. Der dicke Wälzer dürfte somit Antworten zu allen dringenden Fragen liefern, sodass Website-Betreiber damit deutlich mehr aus dem Analytics-Tool herausholen können. (t3n) Verständliche Beispiele für eine optimale Implementierung und ein erfolgreiches Monitoring von Online-Aktivitäten ermöglichen den direkten Einsatz. (Erfurter Hefte (FH Erfurt, Wirtschaftswissenschaften)) Schon seit einer Ewigkeit habe ich auf genau so ein Buch gewartet. Für mich gehört das Buch jetzt schon zu den Klassikern. (SEO-diaries) Das Buch ist sehr praxisorientiert geschrieben und gehört zur Pflichtlektüre beim Social Media Marketing. Unternehmen jeder Größe finden hier eine gute Anleitung zur Messung ihrer Social-Media-Kommunikationsziele. Sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene finden hier ein umfangreiches Handbuch für das digitale Marketing. (Natascha Ljubic, Social Media für Unternehmen) Das Buch ist mit vielen Screenshots und Grafiken geschmückt, wodurch beschriebene Konfigurationsprozesse für den Leser einfach nachvollzogen und sofort in die Praxis umgesetzt werden können. Durch die gute Gliederung des Buches fällt es dem Leser leicht, sich zurechtzufinden. Neben den funktionellen Dingen werden auch kritisch zu betrachtende Aspekte wie Kann man Google trauen? und Vor- und Nachteile von Google Analytics genauer beleuchtet. (Suchradar.de) Heike Lck und Markus Vollmert, beides Webanalyse-Profis, geben mit diesem Buch sowohl Analytics-Anfängern wie auch Fortgeschrittenen ein umfassendes Nachschlagewerk an die Hand. Lernen Sie das ganze Potenzial von Google Analytics kennen und verbessern Sie damit Ihren Webauftritt. (Online Marketing Experts) Mit jeder Seite des 679 Seiten starken Werkes wird die Kompetenz des Autorenduos Vollmert/Lck deutlich. Das Buch ist eine echte Empfehlung für alle, die mit ihren Online-Projekten erfolgreich sein wollen. Es ist sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene geeignet. Selbst Experten finden darin ein topaktuelles Nachschlagewerk. (NetzNews) Am gelungenen didaktischen Aufbau des Fachbuchs erkennt man die Praxis- und Beratungserfahrung der beiden Autoren. Gerade für Personen, die sich autodidaktisch in das Thema einarbeiten möchten, ist das Buch gut geeignet, denn man wird nicht von Textwüsten abgeschreckt. Wo immer es geht werden Screenshots, Illustrationen und Tabellen eingebaut nur wenige der insgesamt 679 Seiten haben überhaupt keine Abbildungen. Das Werk ist sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene geeignet und auch für Experten ein gutes Nachschlagewerk. (DigitalAnalyticsInsider.com) Kurzbeschreibung Mit Google Analytics steht Ihnen eines der leistungsfähigsten Webanalyse-Tools kostenlos zur Verfügung. Lernen Sie mit diesem Buch, wie Sie die vielfältigen Funktionen nutzen und sie professionell einsetzen können. So erhalten Sie z.B. Hilfestellung dabei, wie Sie Ihr Webanalyse-System konzipieren und strukturieren sollten. Sie erhalten zudem Beispiele für eine optimale Implementierung und ein erfolgreiches Monitoring aller Ihrer Online-Aktivitäten. Damit können Sie aussagekräftige Berichte generieren, um Ihre Website und Ihre Online-Marketing-Aktivitäten zu optimieren. Inkl. Webmaster-Tools und Google-AdWords-Integration. Aus dem Inhalt: Digitales Marketing Implementierung Datenschutz Profile anlegen Berichte Besucher/Besucherquellen Kampagnen Reporting Webanalyse-System aufbauen Kampagnen Soziale Netzwerke Kostenanalyse Reporting Anpassung Conversions Debugging Fehlerquellen Galileo Press heißt jetzt Rheinwerk Verlag.