

[Pdf free] Google AdWords Punktgenau und zielgerichtet werben: So nutzen Sie das grte Werbenetzwerk der Welt

Google AdWords Punktgenau und zielgerichtet werben: So nutzen Sie das grte Werbenetzwerk der Welt

Von Sabrina Zebisch

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #1023684 in BcherVerffentlicht am: 2010-06-01Abmessungen: 9.69 x .71b x 6.77l, Einband: Taschenbuch280 Seiten | File size: 46.Mb

Von Sabrina Zebisch : **Google AdWords Punktgenau und zielgerichtet werben: So nutzen Sie das grte Werbenetzwerk der Welt** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all

praised Google AdWords Punktgenau und zielgerichtet werben: So nutzen Sie das grte Werbenetzwerk der Welt:

Kurzbeschreibung Millionen von Menschen suchen Tag fr Tag bei Google Produkte, Dienstleistungen, Informationen. Was liegt also nher, als passgenau zur Suchanfrage Ihre Werbung einzublenden, um so Millionen neuer Kundenkontakte zu erreichen? Mit Google AdWords ist es ein Kinderspiel, kostengnstig, schnell und flexibel Werbung in den Suchergebnissen einzublenden und Kunden auf Ihre Website zu lotsen. Sabrina Zebisch zeigt in diesem Buch, wie Sie mit Google AdWords auch mit kleinem Budget groe Werbung schalten. Von der Kampagnenplanung ber die Keyword-Auswahl bis hin zum Einsatz von Google Analytics und dem Conversion Tracking zeigt dieses Buch, wie Sie mit AdWords auf dem neuesten Stand werben und die vielfltigen Tools effektiv nutzen. Neben den technischen Aspekten ist der Anzeigeninhalt ein entscheidender Erfolgsfaktor. Strenge redaktionelle Richtlinien und der reduzierte Anzeigenplatz verlangen Ihnen beim Texten von AdWords-Anzeigen Einiges an Kreativitt und Fingerspitzengefhl ab. Die Autorin illustriert, worauf Sie beim Formulieren und Gestalten der Anzeigen besonders achten sollten. Mit vielen Praxisbeispielen und Insider-Tipps gibt Ihnen dieses Buch wertvolles Wissen, wie man Google AdWords optimal nutzt, typische Fehler vermeidet und das Beste aus den Anzeigen macht. ber den Autor und weitere Mitwirkende Sabrina Zebisch hat langjhrige Erfahrung im Onlinemarketing und ist zertifiziert als Google AdWords Qualified Individual und Google Analytics Qualified Individual. Gegenwrtig leitet sie die Onlinemarketing-Abteilung der Convecto New Media GmbH und betreut renommierte Kunden im privaten und ffentlichen Sektor.