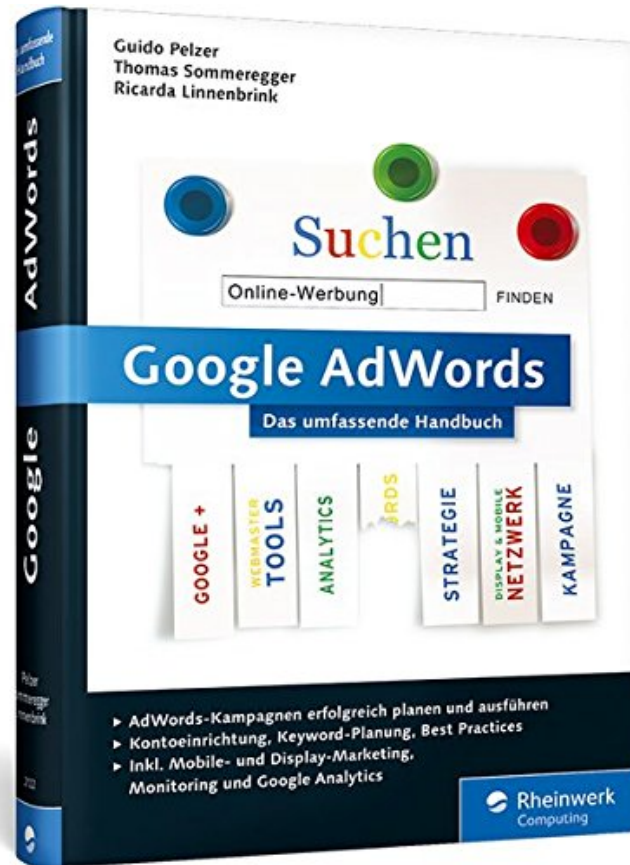


(Free read ebook) Google AdWords: Das umfassende Handbuch

Google AdWords: Das umfassende Handbuch

Von Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #61069 in BcherMarke: Rheinwerk VerlagVerffentlicht am: 2015-02-23Abmessungen: 9.57 x 1.89b x 6.97l, Einband: Gebundene Ausgabe757 Seiten | File size: 69.Mb

Von Guido Pelzer, Thomas Sommeregger, Ricarda Linnenbrink : Google AdWords: Das umfassende Handbuch before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Google AdWords: Das umfassende Handbuch:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einfach genialVon L.M.T.K.Es ist ein dicker Schmker und erstmal bekommt man einen Schreck sich da nie hindurcharbeiten zu knnen. Aber: Das Buch ist einfach genial! Es beinhaltet wirklich alles was man zur Optimierung des Adwords-Kontos bentigt. Leicht verstndlich und wirklich fr jedermann umsetzbar!4 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nichts fr Experten - Nur Basiswissen - Kann man auch ei Google Support dinenVon RomanIch habe mir das Buch aufgrund der guten Bewertungen gekauft.Ich selber bin schon ein paar Jahre im Online Marketing unterwegs und habe mit dem Buch auf neues Wissen gehofft.Das Buch hat, ohne Frage, ein sehr umfangreiches Wissensangebot.Allerdings ist es nichts anderes, als die Infos, die man ohnehin auf den Google Support Seiten erhlt.Tipps und Tricks fehlen. Man erhlt nur absolutes Basiswissen (aus Expertensicht).Wer zertifiziert ist, ttigt mit dem Bild eine Fehlinvestition.Ich habe den korrigierten Nachdruck von 2016 und auch der ist veraltet. Viele Anweisungen sind so gar nicht mehr im AdWords vorhanden (zum Beispiel Aufsetzen einer GDN-Kampagne,

Erstellen einer Flexiblen Bietstrategie, Auswahl einer Bietsstrategie, etc.). An anderen Stellen steht das Wissen des Buches / der Autoren da auf, wo es eigentlich erst interessant wird (wie funktioniert die Google Forwarding Nummer? Was passiert hier technisch?) Ich habe das Buch dennoch behalten. Man kann es einem Praktikanten gut als Nachschlagewerk an die Hand geben. Weil informativ ist es allemal, aber nicht für erfahrene Experten, leider :(0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute Inhalte - Menüleiste kompliziert Von Chang Im Prinzip ist es gut erklärt, besser als bei Google. Ein paar Schritte hätte man einfacher formulieren sollen. Aber man spart sich viel Geld, wenn man alle Tipps umsetzt. Bei der Kontobetriebsanleitung hätte ich mir gewünscht sie hätten eine DVD mit ins Buch gelegt. In einem Film würde man die Klickerei schneller verstehen.

Produktbeschreibung Das umfassende Handbuch Gebundenes Buch Wenn Sie einen zuverlässigen Begleiter für die Planung und Durchführung Ihrer Anzeigen-Kampagnen suchen, liegen Sie mit diesem Google-AdWords-Buch genau richtig. Profitieren Sie von der Erfahrung unserer drei Experten, die Google AdWords seit vielen Jahren professionell einsetzen. Das Buch zeigt Ihnen, wie Suchmaschinen-Marketing funktioniert und wie Sie AdWords sinnvoll in Ihre Online-Strategie integrieren. Angefangen von den Grundlagen des SEM, der Einrichtung eines AdWords-Kontos bis zum späteren Monitoring mit Google Analytics und der Optimierung von Kampagnen erfahren Sie alles, was Sie für eine gelungene Anzeigenstrategie wissen müssen. Dabei geben die Autoren Hilfestellung für die richtige Kontostruktur, eine optimale Gebotsstrategie und die richtige Netzwerkauswahl. Inkl. Display-Marketing und Mobile Marketing. Bei diesem AdWords-Buch bleiben keine Fragen offen. Aus dem Inhalt: Suchmaschinenmarketing (SEM) Keywords Navigation im AdWords-Konto Display-Kampagnen AdWords goes mobile AdWords-Werbestrategien AdWords-Tools Conversion-Tracking Google Analytics AdWords optimieren Das Kundencenter - MCC Galileo Press heißt jetzt Rheinwerk Verlag.

Pressestimmen Die Autoren sind Profis im Bereich Suchmaschinenmarketing und wissen, wovon sie schreiben. Schritt für Schritt führen sie ihre Leser in das Thema ein. Sie helfen bei der Planung und Umsetzung von AdWords, Keywords und Kampagnen, greifen das Thema Mobile auf und betrachten das Reporting, Conversion-Tracking sowie Google Analytics. Einsteiger dürften hiermit also eine Rundumversorgung zu Google AdWords in ihren Händen halten. (t3n) Buchtipp! Auf über 700 Seiten stellen die Autoren zunächst eine einsteigende Kampagne vor und gehen danach in die Tiefe: bis zu Reporting, Conversion-Tracking und Google Analytics. (iX - Magazin für professionelle Informationstechnik) Ein tolles Einsteiger- und Nachschlagewerk! über 700 Seiten pralles AdWords-Wissen, wovon man tagtäglich profitieren kann. (SEO-diaries) Die drei Suchmaschinen-Marketing-Profis nehmen den Leser in ihrem umfassenden Leitfaden an die Hand und führen ihn Schritt für Schritt durch den Dschungel von Google-AdWords. Von der Definition der Werbeziele über einen effektiven Kampagnenaufbau bis hin zur Erfolgsmessung und Optimierung der Kampagnen gehen Sie auf alle Einzelschritte ein. (Online Marketing Experts) Das neue AdWords-Buch führt Einsteiger Schritt für Schritt durch die Materie. Gleichzeitig liefern die Autoren laufend Kniffe und Tipps, an denen auch der Fortgeschrittene Leser seine Freude hat. (content cook) Schon beim ersten Lesen war ich begeistert. Bei weitem nicht so theorielastig wie erwartet entpuppt sich ein wirklich spannender und kompetenter Leitfaden, der den Leser an die Hand nimmt und ihn in 18 Kapiteln gekonnt durch das Dickicht rund um gelungene Google-AdWords-Kampagnen lotst. Egal ob Anfänger oder Profi für jeden sind Tipps und Tricks dabei, um eine erfolgreiche Anzeigen-Kampagne zu planen, umzusetzen, den Erfolg zu messen oder sie einfach noch optimaler zu gestalten. Aus jahrelanger Projektarbeit schöpfen die Autoren Guido Pelzer, Thomas Sommerregger und Ricarda Linnenbrink und das merkt man. (www.rgblog.de) Ein echtes Muss für jeden Marketeer. Sehr gut für Laien oder SEO-Manager im Unternehmen geeignet, um Kampagnen bewusst und geplant richtig aufzusetzen und damit zu einem spürbaren Erfolg zu kommen. (Braincache) Das sehr umfangreiche und detaillierte Buch bietet gute Anregungen und eine Übersicht aller wichtigen Informationen, die beim Umgang mit Google AdWords wichtig sind. Es ist somit für Anfänger, als auch für Leute, die bereits erste Erfahrungen mit AdWords gemacht haben sehr gut geeignet. (Webmasterpro.de) Kurzbeschreibung Wenn Sie einen zuverlässigen Begleiter für die Planung und Durchführung Ihrer Anzeigen-Kampagnen suchen, liegen Sie mit diesem Google-AdWords-Buch genau richtig. Profitieren Sie von der Erfahrung unserer drei Experten, die Google AdWords seit vielen Jahren professionell einsetzen. Das Buch zeigt Ihnen, wie Suchmaschinen-Marketing funktioniert und wie Sie AdWords sinnvoll in Ihre Online-Strategie integrieren. Angefangen von den Grundlagen des SEM, der Einrichtung eines AdWords-Kontos bis zum späteren Monitoring mit Google Analytics und der Optimierung von Kampagnen erfahren Sie alles, was Sie für eine gelungene Anzeigenstrategie wissen müssen. Dabei geben die Autoren Hilfestellung für die richtige Kontostruktur, eine optimale Gebotsstrategie und die richtige Netzwerkauswahl. Inkl. Display-Marketing und Mobile Marketing. Bei diesem AdWords-Buch bleiben keine Fragen offen. Aus dem Inhalt: Suchmaschinenmarketing (SEM) Keywords Navigation im AdWords-Konto Display-Kampagnen AdWords goes mobile AdWords-Werbestrategien AdWords-Tools Conversion-Tracking Google Analytics AdWords optimieren Das Kundencenter - MCC Galileo Press heißt jetzt Rheinwerk Verlag. über den Autor und weitere Mitwirkende Guido Pelzer ist Experte für Internetmarketing, Dozent und Autor. Beruflich beschäftigt er sich seit 2000 mit dem Internetmarketing und hat quasi den Erfolgsweg von Google in Deutschland begleitet, und dabei als Unternehmer die Möglichkeiten der

Suchmaschinenoptimierung (SEO) und der bezahlten Werbung in Google AdWords (SEA) live getestet. Die eigenen Erfolge im Internetmarketing führten zu dem Entschluss dieses Onlinemarketing-Wissen speziell kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) sowie Existenzgründern zu vermitteln. Als die Firma Google Anfang 2008 externe Seminarleiter in Deutschland suchte, wurde er einer der ersten 5 Google-Seminarleiter in Deutschland und besuchte die Europäische Google-Zentrale in Dublin. Als zertifizierter Google-Partner berät er mittelständische Unternehmer und Marketingagenturen zu den Möglichkeiten des Internetmarketings. Neben den Beratungsprojekten ist er als Dozent und Seminarleiter in ganz Deutschland und dem deutschsprachigen Raum unterwegs. Bei den Seminaren steht nicht nur die Theorie im Vordergrund, sondern es geht vor allem um Praxisbeispiele und Tricks aus der Welt des Suchmaschinen-Marketings. Er gibt seine Erfahrungen als Manager und Online-Marketing-Experte in Gastvorlesungen an der Westfälischen Hochschule und der Hochschule Niederrhein an Studenten weiter. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.pelzer-internet.de>. Thomas Sommeregger ist bereits seit mehr als 15 Jahren im Online-Business aktiv und hat in diesem Zeitraum vielerlei Aspekte des Digitalen Marketings aus Unternehmens- und Agentursicht kennengelernt. Seine beruflichen Stationen führten ihn über Medienhäuser, Industrieunternehmen und Online-Startups schließlich hin zu einer Spezialisierung auf digitales Performance Marketing. Mit Google AdWords arbeitet Sommeregger seit ca. 10 Jahren in unterschiedlichen Ausprägungen für einen breiten Branchenmix von Tourismus über Dienstleistungen und Einzelhandel bis hin zu Automotive. Bei Veranstaltungen wie beispielsweise der Google AdWords und Google Analytics Konferenz in Wien bringt Thomas Sommeregger regelmäßig sein Fachwissen als Vortragender ein, wenn es um die Messung und Optimierung von digitalen Performance-Kampagnen geht. Derzeit ist er CMO in der Salzburger Digital Agentur elements (www.elements.at) tätig. Die Agentur ist Google-zertifizierter Partner für AdWords und Analytics und zählt damit in Sachen Suchmaschinen-Marketing, Conversion Optimierung und Web Analyse zu den ersten Adressen in Österreich. Ricarda Linnenbrink betreut seit dem Jahr 2010 Kunden aus den verschiedensten Branchen wie E-Commerce, Industrie, Immobilien und Versicherungen etc. vollumfänglich sowohl operativ als auch strategisch im Bereich SEM. Dazu gehört nicht nur die Beratung bezüglich Google AdWords, sondern auch Berührungspunkte wie Google My Business, Google Merchant Center bzw. Google Shopping, Web-Analyse und Landingpage-Optimierung. Ende 2013 entschied sie sich ihre Kenntnisse auf Unternehmensseite zu vertiefen und ist seither als SEA-Managerin in einem mittelständischen Unternehmen in Mönchengladbach tätig. Seit 2011 verfasst sie außerdem Artikel für die monatliche Fachzeitschrift AdWords Aktuell. Ricarda Linnenbrink ist zertifizierte Google AdWords Professional für Suchnetzwerk, Display und Berichterstellung und Analyse.