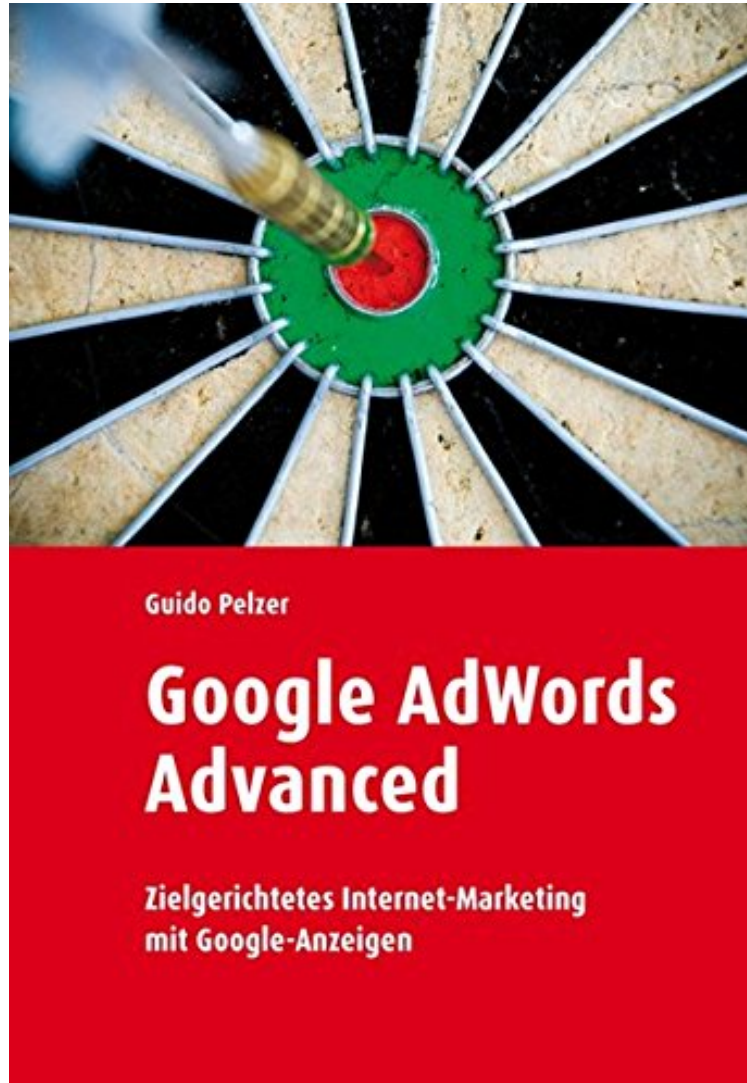


[Read and download] Google Adwords Advanced: Zielgerichtetes Internet-Marketing mit Google-Anzeigen

Google Adwords Advanced: Zielgerichtetes Internet-Marketing mit Google-Anzeigen

Von Guido Pelzer

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #856149 in BcherVerffentlicht am: 2010-11-15Abmessungen: 9.53 x .91b x 6.65l, Einband: Taschenbuch256 Seiten | File size: 39.Mb

Von Guido Pelzer : Google Adwords Advanced: Zielgerichtetes Internet-Marketing mit Google-Anzeigen

before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Google Adwords Advanced: Zielgerichtetes Internet-Marketing mit Google-Anzeigen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Klasse Buch, speziell fr fortgeschrittene NutzerVon Jan PlessowWie der Name des Buches schon verrt, geht es darin nicht um reines Grundlagenwissen, sondern um wertvolle Tipps fr fortgeschrittene AdWords Nutzer. Respekt an Herrn Pelzer,

der es schafft die Tricks eines erfahrenen Google Seminar Leiters verständlich zu vermitteln. Ich persönlich habe kürzlich an einem seiner Seminare teilgenommen und wurde so auf das Buch aufmerksam. Von meiner Seite aus eine klare Kaufempfehlung für alle die sich ein wenig mit AdWords auskennen. Ich denke gerade für Affiliates in dem Bereich kann das Buch einen wirklichen Mehrwert bringen. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Advanced ist nur der Name von Soufiane Zahir. Leider nur für Anfänger, kein Advanced...scheinbar Bewertungen von Freunden gewesen. Schade. Am besten von AdWords Advanced von Brad Geddes, der ist zumindest dafür zertifiziert. 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. AdWords endlich einmal verständlich von Steve O. Guido Pelzer präsentiert mit diesem Buch einen echten Rundumschlag bezüglich Google AdWords. Als zertifizierter AdWords Experte steckt er tief drin in der Materie und gibt sein Wissen weiter. Gespickt mit Screenshots bringt er endlich Licht in die komplexen Mechanismen der schier unendlichen AdWord Möglichkeiten. Was mir besonders gefällt sind die regelmäßig auftauchenden Checklisten und vor allem der Schwerpunkt auf der eigentlichen AdWords-Strategie, die über die reine Pflege und Optimierung der Anzeigen weit hinausgeht und eigentlichermaßen das Wichtigste überhaupt ist. Für Einsteiger, vor allem im mittelständischen Unternehmensumfeld hilft dieses Buch viele Anfängerfehler zu vermeiden und ist auch ideal, um bei der Suche nach einer externen Agentur die richtige Entscheidung zu treffen.

Kurzbeschreibung Jeden Tag suchen Millionen von Menschen bei Google nach Informationen, Produkten und Dienstleistungen. Was liegt da näher, als diese potenziellen Kunden möglichst passgenau zur Suchanfrage mit Werbung anzusprechen und auf die eigene Webseite zu lotsen? Richtig eingesetzt ist Google AdWords ein perfektes Marketinginstrument, um kostengünstig, schnell und flexibel neue Kunden anzulocken und mehr Umsatz zu erzielen. Guido Pelzer verrät als zertifizierter AdWords-Profi, wie auch Sie mit der richtigen Strategie Ihre Budgets optimal einsetzen können, eine passende Keyword-Auswahl treffen und Anzeigentexte so gestalten und testen, dass sie von den relevanten Zielgruppen auch wirklich gefunden werden. Der richtige Umgang mit Google AdWords basiert bei ihm auf der Optimierung und dem Aufbau möglichst zielgerichteter und effektiver Kampagnen. Abgerundet wird das Praxisbuch mit einem Ausblick auf zukünftige Entwicklungen des Google-Universums und ein ausführliches Glossar. Über den Autor und weitere Mitwirkende Guido Pelzer ist zertifizierter Google AdWords Professional und Inhaber der Firma p3 consult, die Internetstrategien ausarbeitet. Er ist einer von fünf offiziellen Google-AdWords-Seminarleitern in Deutschland und führt v.a. Schulungen für Marketingverantwortliche und Entscheider aus mittelständischen Unternehmen durch.