

[Read free] Going Public: Eine mögliche Exit-Strategie von Venture Capital-Gesellschaften

Going Public: Eine mögliche Exit-Strategie von Venture Capital-Gesellschaften

Von Christoph Schreitl
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Produktinformation -Verkaufsrank: #6169572 in BcherVerffentlicht am: 2011-08-31Abmessungen: 10.63 x .9b x 7.48l, .19 Pfund Einband: Taschenbuch36 Seiten | File size: 74.Mb

Von Christoph Schreitl : Going Public: Eine mögliche Exit-Strategie von Venture Capital-Gesellschaften before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Going Public: Eine mögliche Exit-Strategie von Venture Capital-Gesellschaften:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ganz locker-flockig zu lesen, wirklich zu empfehlen vor allem im elitren KreisVon Karl RedlLiest sich bei einem guten

Glas Rotwein vor dem Kamin vorzüglich - man merkt das sich der Autor damit 100% identifizieren kann

Kurzbeschreibung Venture Capital Gesellschaften unterstützen typischerweise junge Unternehmen mit zeitlich befristeten Investments. Dieses Investment kann in verschiedene Phasen unterteilt werden. Die letzte und zugleich wichtigste Phase für die Venture Capital Gesellschaft bildet der Ausstieg aus deren Beteiligung an einem Unternehmen. Dieser Ausstieg ist ausschlaggebend für die Performance des Investments, da im Gegensatz zu der Phase während des Investments (in welcher kaum Gewinne erzielt werden können) der Gewinn je nach Exit-Möglichkeit maximiert werden kann. Ziel dieses Buches ist es, den Prozess des Exits aus Sicht der Venture Capital Gesellschaft, wie auch aus jener des Unternehmens aufzuzeigen. Vor allem der Gang an die Börse inklusive dessen Ablauf und Voraussetzungen wird betrachtet. Die unterschiedlichen Ausstiegsmöglichkeiten werden mit ihren Vor- und Nachteilen aufgezeigt. Der Fokus liegt hierbei am Ausstieg über den Börsengang. Welche Börsen kommen für innovative Wachstumsunternehmen in Frage und welche Einflussfaktoren gibt es bei der Wahl des richtigen Börsenplatzes? über den Autor und weitere Mitwirkende
Ing Christoph Schreitl wurde 1984 in Wien geboren. Nach seiner Berufsausbildung als Bauingenieur an der HTBLuVA Mdling, entschied sich der Autor, seine fachliche Qualifikation auch im Bereich der Betriebswirtschaft, durch das Studium des Finanz- Rechnungs- und Steuerwesens an der Fachhochschule FH Wien, weiter auszubauen. Bereits während des Studiums sammelte Schreitl umfassende praktische Erfahrungen in der Vertriebsabteilung einer europäischen Großbank. Im Zuge des Studiums und auch im Rahmen seiner beruflichen Tätigkeit entwickelte der Autor ein besonderes Interesse an der Thematik des Börsengangs.