

(Read and download) Glck Macht Erfolg: Wie Glck zu mehr Rendite fhrt. Mit Knowhow und Praxisbeispielen zu mehr Output

Glck Macht Erfolg: Wie Glck zu mehr Rendite fhrt. Mit Knowhow und Praxisbeispielen zu mehr Output

Von Dorette Segschneider
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #813975 in BcherVerffentlicht am: 2014-06-13Abmessungen: 8.90 x .87b x 5.94l, Einband: Gebundene Ausgabe200 Seiten | File size: 58.Mb

Von Dorette Segschneider : Glck Macht Erfolg: Wie Glck zu mehr Rendite fhrt. Mit Knowhow und Praxisbeispielen zu mehr Output before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Glck Macht Erfolg: Wie Glck zu mehr Rendite fhrt. Mit Knowhow und Praxisbeispielen zu mehr Output:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Glücksquellen für jede Gelegenheit
Von Kalle
Das Buch ist kurzweilig, liest sich sehr fließend und fasst viele wichtige Informationen in wenigen Seiten zusammen. Theorien werden sachlich erklärt und durch praktische Tipps anschaulich ergänzt. Das Buch hat mir Einsicht in mein eigenes Verhalten verschafft und bei dem Kapitel über Selbstkontrolle von Dr. Karolien Notebaert ich habe auch herzlich gelacht.

Dorette Segsneider hat einen bunten Strauss von Autoren zusammengestellt, wodurch das Buch sehr abwechslungsreich und spannend ist. Glück wird von sehr verschiedenen Perspektiven beschrieben, z.B. Design, Neurowissenschaften, Meditation, Sport etc. Das fand ich eine sehr tolle Idee und hat mir bewusst gemacht, dass Glück in vielen Alltglichkeiten steckt. Vor allem ist auch wichtig, dass nochmal angegeben wird, dass wir selbst verantwortlich sind für unser Glück - und da habe ich tolle Tricks bekommen, obwohl ich schon sehr glücklich bin. Jetzt wird der Erfolg ganz sicher kommen.

4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Der Zufall spielt offenbar keine Rolle
Von Fuchs Werner Dr
Da bei der Bewertung eines Buches auch das eigene Weltbild einfließt, warte ich mit der Vergabe von Sternen zu, wenn die Grundthesen auf Glaubensstzzen beruhen, die ich nicht teile. Beim Buch von Dorette Segsneider hat diese Regel schließlich dazu geführt, dass ich es mit dem Abzug eines Sternes bewenden lie. Denn immerhin kann die Lektüre bewirken, dass einige Manager die Frage stellen, wie glücklich sie in ihrem Beruf und mit ihrer Arbeit sind. Und da die Autorin ein Diplom als Betriebswirtin vorweisen kann und die 3Satbrse moderierte, hrt man ihr vielleicht eher zu. Wer mit seinem Kaufverhalten dazu beiträgt, dass Lebensratgeber die Bestsellerlisten bei den Sachbchern füllen, wird in Dorette Segsneiders Buch nicht viel Neues erfahren. Es sei denn, er habe sich bisher auf Autoren konzentriert, die auf den Segen der Neurowissenschaftler verzichten. Der Untertitel könnte zu Annahme verleiten, das Buch richte sich an Leser, die an der Brse einen höheren Gewinn erzielen möchten. Aber mit diesem Thema setzt sich nur der Gastautor Reto Ringger in seinem Beitrag von zehn Seiten auseinander. Laut dem ersten Vorwort, das von der deutschen Schauspielerin Jutta Speidel verfasst wurde, soll das Buch dabei helfen, den persönlichen Schlüssel zum Glück zu finden. Das ist natürlich auch das Anliegen von Dorette Segsneider, wobei sie den Leserkreis auf Führungskräfte ausdehnt und Glück als Wirtschaftsfaktor sieht. Wieso viele andere Autoren zu diesem Thema, tut sich auch Dorette Segsneider schwer damit, Glück so zu definieren, dass sie und ihre Leser ein gemeinsames Bild haben. Und so kommt sie in ihrer Zusammenfassung zum Schluss, dass der Glücksbegriff ebenso unpräzise wie schillernd ist. Auf der gleichen Seite stehen dann auch Glaubenssätze, die ich nicht teile. Dazu gehen: Wir können, das Glück selbst herbeiführen und Glück ist definitiv keine Frage des Zufalls, sondern in erster Linie eine Frage, wie Sie Ihr Leben und Ihr Glück planen. Oder anders gesagt: Wenn Sie nicht glücklich sind, sind Sie selber schuld.

Im dritten Kapitels des ersten Teils gibt die Autorin einen Überblick über die Glücksforschung und liefert erste Praxistipps. Und um die Manager bei Laune zu halten, beschreibt sie danach den ökonomischen Wert des Glücks. Die für die Bene AG arbeitende Sigrid Mayer vertritt im gleichen Kapitel die Meinung, das Glück liege im Broraum, was auf den von der Bene AG zur Verfügung gestellten Abbildungen allerdings nicht ersichtlich ist. Der erste Teil schließt mit einem Beitrag von Jutta Rump und Silke Eilers zur Frage, wie man die neue Generation von Arbeitnehmern glücklich macht. Da Glück nach Auffassung der Autorin trainierbar ist, lautet die Überschrift des zweiten Teils konsequenterweise Glück ist reine Trainingssache. Um wissenschaftlich belegen sollen ihre These die Neurowissenschaftler. Die kann man selbstverständlich beiziehen, wenn es um Vorgänge im Gehirn geht, die mit guten Gefühlen, Selbstregulierungen und Verhaltensmuster geht. Aber es ist nicht so, dass sich die Hirnforscher schon vor Jahrzehnten auf die Suche nach dem Glück in unserem Kopf gemacht haben. Neurowissenschaftler suchen weder nach dem Glücks-Gen, noch nach dem Buy-Button, sondern nach Erkenntnissen, die in erster Linie der Medizin und verwandten Disziplinen dienen. Und weil dem so ist, zitiert Dorette Segsneider in der Regel keine Primärquellen, sondern Artikel aus populärwissenschaftlichen Publikationen oder Wochenzeitungen. Wer die Mhen eines Trainingsprogramms auf sich nimmt, möchte auch wissen, wo er zu Beginn steht. Diese Auskunft soll der 1985 von Ed Diener entwickelte Fragebogen erteilen, was doch seltsam anmutet. Denn auch wenn Dorette Segsneider die sieben Fragen zur Lebenszufriedenheit für topaktuell hält, ist die Aussagekraft des Resultats ziemlich beschränkt. Für das Kapitel Self-Control Eine Erfolgsmethode für persönliche Glück ist die Geschäftsführerin von Notebaert Consulting, Karolien Notebaert, zuständig. Im dritten Teil Glück eine unternehmerische Intervention, der ab Seite 159 beginnt, erfahren Führungskräfte und Manager, wie das Glück Einzug in Unternehmen halten kann. Die Überschriften der Unterkapitel und die Begrifflichkeiten bestätigen meinen Eindruck, dass Dorette Segsneider und ihre Co-Autoren letztlich die gleichen Wege vorschlagen wie die Verfasser anderer Bücher zur Mitarbeiterführung. Ungewöhnlich ist nur, dass auch einem bekannten Zen-Meister wie Hinnerk Polensk das Wort erteilt wird und ihm sogar die Ehre zukommt, das Buch zu beschließen.

Mein Fazit: Da Manager bekanntlich wenig Zeit haben, dicke Bücher zu lesen, fasst Dorette Segsneider die wichtigsten Inhalte jeweils nach wenigen Seiten zusammen. Dieser hilfreiche Leserservice verstrkt allerdings die Gefahr, es beim Lesen zu belassen und auf das Trainingsprogramm zu verzichten. Um das zu verhindern, versteigt sich Dorette Segsneider sogar zur Behauptung: Die Wissenschaft sagt, dass unser Gehirn etwa 100 Tage braucht, um eine neue Gewohnheit oder positive Veränderung im Leben zu integrieren. Zitiert ist das selbstredend nicht aus dem Buch eines renommierten Neurowissenschaftlers, sondern aus einem Artikel von Zeit online. Wer daran glaubt, dass persönliches Glück planbar ist und sich nach dem Absolvieren des richtigen Trainingsprogramms fast automatisch einstellt, wird mit diesem Buch vielleicht glücklich. In mein Programm werde ich es nicht aufnehmen.

0 von 0 Kunden

fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine exzellente Anleitung zum Glücklichmachen! Von Gordon Bonnet Ein vermeintlich khner Wirtschaftsbuchtitel. Und doch: Nach der Glckskonomie sollen mehr als 360 Milliarden Euro Produktivkapital gewonnen werden knnen, wenn Unternehmen die Zufriedenheit ihrer Mitarbeiter ins Zentrum rcken. Das trifft durchaus den Nerv der Zeit, denn die jetzige Generation von top ausgebildeten Bewerbern fragt pltzlich nicht mehr nach 13. Gehalt, Dienstwagen und Schreibtischgre, sondern nach sinn- und glcksstiftenden Aufgaben und einer guten Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Der Ratgeber der Betriebswirtin und gestandenen ZDF-Finanzmoderatorin Dorette Segschneider liefert plausible Fakten aus der Wissenschaft, Fallbeispiele und handfeste Praxistipps. Eine exzellente Anleitung zum Glücklichmachen!

Kurzbeschreibung Wirtschaftsfaktor Glck! Jahrzehntelang war Wachstum um fast jeden Preis das Ma aller Dinge. Jetzt hat die Glckskonomie begonnen, den scheinbar unwissenschaftlichen Zusammenhang zwischen Wirtschaft und Glck zu untersuchen. Sie geht der Frage nach: Ist Glck die Voraussetzung fr Erfolg? Ergebnis: Bis zu 360 Mrd. Euro Produktivkapital kann geweckt werden, wenn Unternehmen die Zufriedenheit der Mitarbeiter ins Zentrum rcken! Dazu muss die Glcksdiskussion auch in den Topetagen nicht mehr belchelt, sondern diskutiert werden, sagt Autorin Dorette Segschneider, die seit Jahrzehnten Fhrungskrft interviewt und coacht. Ihr Buch liefert dazu die notwendigen Fakten. Zusammen mit Susie Wolff (einzige weibliche Formel 1 FahrerIn), Jutta Speidel (SchauspielerIn und UnternehmerIn) und Hinnerk Polenski (ZENMeister) geht sie auf Spurensuche und belegt, dass Erfolg keine Glckssache ist, sondern Ergebnis zufriedener Mitarbeiter! Mit zahlreichen Praxisbeispielen und Insights bekannter Gastautoren. Fr alle, die wissen wollen, dass Erfolg keine Glckssache ist, sondern Glck zum Erfolg fhrt. ber den Autor und weitere Mitwirkende Dorette Segschneider ist Diplom-Betriebswirtin und heute als KommunikationsberaterIn, SpeakerIn und BuchautorIn erfolgreich. Zuvor moderierte sie eine Finanzsendung. Zu ihren Kunden gehren Konzerne von Mittelstand bis DAX. Mit ihrem innovativen Beratungsansatz Wirtschaftsfaktor Glck kombiniert Dorette Segschneider ihr Wirtschaftswissen mit langjhriger Coachingerfahrung und stellt das Knowhow Top-Entscheidern zur Verfgung.