

(Ebook pdf) Gesundheitsmanagement im Unternehmen: Konzepte Praxis Perspektiven

Gesundheitsmanagement im Unternehmen: Konzepte Praxis Perspektiven

Von Springer

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #539962 in BcherVerffentlicht am: 2003-09-16Abmessungen: 9.21 x .88b x 6.14l, 1.54 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe358 Seiten | File size: 72.Mb

Von Springer : Gesundheitsmanagement im Unternehmen: Konzepte Praxis Perspektiven before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Gesundheitsmanagement im Unternehmen: Konzepte Praxis Perspektiven:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen6 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter

Sammelband für HR-Manager Von Rolf Dobelli Knapp 50 % der Bevölkerung wissen um die Bedeutung gesunder Lebensführung, aber nur 4 % leben tatsächlich gesund. Was für die private Welt richtig ist, gilt auch für die Unternehmenswelt. Dass Gesundheitsmanagement ein Thema erster Priorität ist und Unternehmen nur nachhaltig erfolgreich sind, wenn sie gesunde Mitarbeiter beschäftigen, ist bekannt und erwiesen. Doch kaum ein Unternehmen hat bereits umfassende Gesundheitsmanagementkonzepte realisiert. Die Autoren zeigen, warum Gesundheitsmanagement Sinn macht, wie es sich konkret rechnet und welche Konzepte und Aspekte zu berücksichtigen oder zu integrieren sind. Es gelingt ihnen, das Thema praxisnah darzustellen. Allerdings leidet das Werk unter seinem Sammelbandkonzept: Viel Allgemeines zu dem Thema wiederholt sich in den Einleitungen der Aufsätze, die Konzepte beziehen sich auf unterschiedliche Mitarbeitergruppen, und die Qualität der Texte schwankt. Wir empfehlen das Buch als Lektüre für Manager mit Personalverantwortung, für Human-Resource-Manager und alle, die sich mit dem Thema Arbeit und Gesundheit befassen.

4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Endlich ein Buch, das dem Anspruch gerecht wird! Von Ein Kunde Das Wissen um die Bedeutsamkeit von Gesundheit hat endlich auch in deutschen Unternehmen Einzug gehalten. Kontinuierlich steigen die Anforderungen an die Mitarbeiter, jedes Unternehmen erwartet von seinen Angestellten täglich 100%igen Einsatz. Der Ausgleich zum täglichen workload bleibt dabei meist auf der Strecke. Die Folgen sind geringere Leistungsfähigkeit und -bereitschaft und häufige Krankschreibungen. Das Buch zeigt in sehr anschaulicher und eingänglicher Weise, dass Gesundheitsmanagement in Zukunft ein zentrales Thema im Unternehmen sein wird. Neben theoretischem Hintergrundwissen werden zahlreiche Praxisbeispiele aufgezeigt, wie man im Unternehmen die Gesundheit seiner Mitarbeiter fördern kann. Es wird deutlich, dass Gesundheitsmanagement letztlich ein Schlüsselfaktor für die betriebliche Leistungsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit der eigenen Firma ist. Das Buch bietet auf leicht verständliche Weise wichtige Informationen und Anregungen um sowohl die eigene, als auch die Gesundheitsförderung seiner Mitarbeiter im Unternehmen einzuleiten.

8 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. gute Hilfe bei der Diplomarbeit Von Ein Kunde Im Rahmen meiner Diplomarbeit beschäftige ich mich intensiv mit dem Thema "Work-Life-Balance". Vor zwei Wochen fand ich das Buch "Gesundheitsmanagement im Unternehmen" von Matthias Meiffert und Mathias Kesting durch Zufall bei und bin begeistert! Erkenntnisse, die ich selbst erst nach dem Lesen von vielen Artikeln und Büchern in mühseliger Kleinarbeit gewonnen habe, werden in dem Buch komprimiert dargestellt. Abbildungen, Ergebnisse von Studien und konkrete Fallbeispiele veranschaulichen den ohnehin gut verständlichen Text. Die Autoren verweisen auf Forschungsergebnisse sowie vielfältige Quellen und geben dem Buch so einen wissenschaftlichen Rahmen - bleiben dabei aber immer praxisnah. Es werden umfassende Einblicke in ein bisher stiefmütterlich behandeltes Thema gegeben (es gibt kaum Bücher dazu) und das ist bei meiner Diplomarbeit sehr hilfreich!

Kurzbeschreibung Das Buch gibt eine umfassende und praxisnahe Einführung in das betriebliche Gesundheitsmanagement, das seit einigen Jahren in einem starken Wandel begriffen ist. Ansätze und Konzepte aus wissenschaftlicher und unternehmenspraktischer Perspektive sollen Unternehmen helfen, den Erfolgsfaktor Mensch im Unternehmen umfassender als bisher zu betrachten und ihn bedarfsgerecht zu unterstützen. Das Buch versucht, ein neues Denken zu fordern, das die Chancen einer verbesserten Lebensbalance beim Einzelnen und daraus resultierend auch für das Unternehmen als Ganzes aufzeigt. Fallbeispiele aus der Praxis liefern Anregungen für die erfolgreiche Umsetzung von Gesundheitsmanagement-, Wellness-, Life-Balance- oder Worklife-Balance-Programmen in Organisationen. Das Buch richtet sich sowohl an Verantwortliche in den Personalabteilungen von Unternehmen als auch an die Unternehmensleitungen selbst.