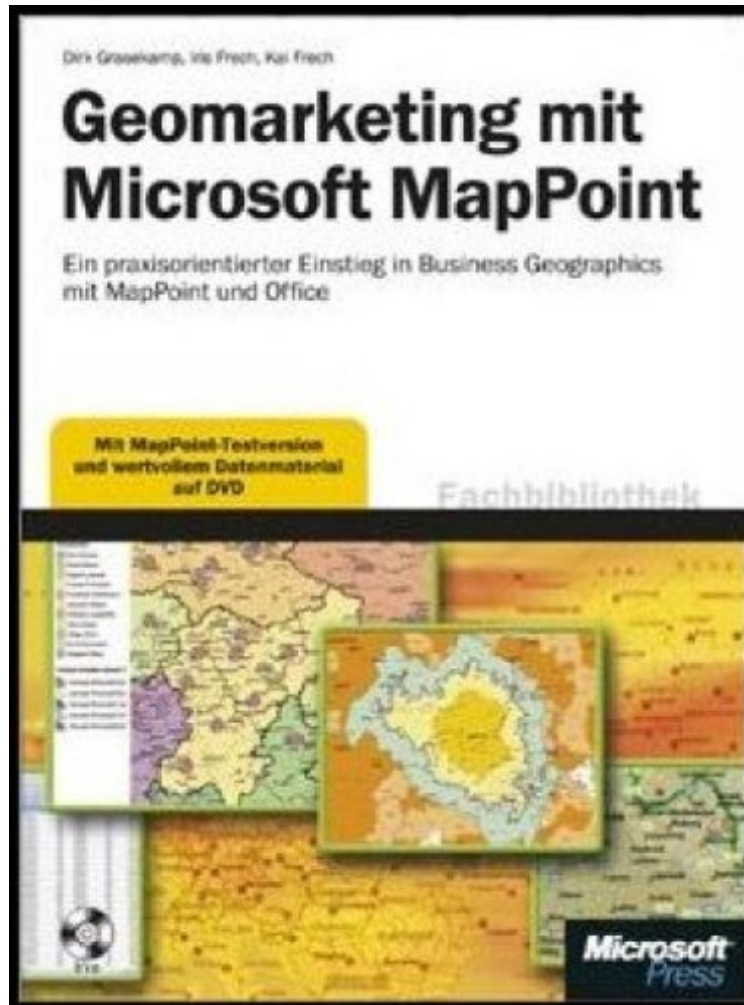


[Free] Geomarketing mit Microsoft MapPoint: Ein praxisorientierter Einstieg in Desktop Business Geographics mit MapPoint und Office

# Geomarketing mit Microsoft MapPoint: Ein praxisorientierter Einstieg in Desktop Business Geographics mit MapPoint und Office

Von Dirk Grasekamp, Iris Frech, Kai Frech  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #1588326 in BcherVerffentlicht am: 2007-05-15Anzahl der Produkte: 1Abmessungen: 9.61 x 1.46b x 7.48l, Einband: Gebundene Ausgabe567 Seiten | File size: 74.Mb

**Von Dirk Grasekamp, Iris Frech, Kai Frech : Geomarketing mit Microsoft MapPoint: Ein praxisorientierter Einstieg in Desktop Business Geographics mit MapPoint und Office** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Geomarketing mit Microsoft MapPoint: Ein praxisorientierter Einstieg in Desktop Business Geographics mit MapPoint und Office:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr umfangreich !!!Von Ulrich BurgerIch mchte nicht unbedingt sagen, dass man auf ein ganzes Team an Mitarbeitern verzichten muss. Aber dieses Buch liefert einem smtliche Informationen, die man als "kleiner" oder "groer" Handler gut

gebrauchen kann. Es öffnet einem die Augen für das Umfeld. Was für Möglichkeiten einem gegeben sind für z.B. effizientes Werben oder seinen Kundenkreis zu optimieren. Was nur zwei von vielen Ideen sind. Hier hat man alles auf einen Blick. Auch das Programm auf der CD ist sehr benutzerfreundlich. Also ich hatte keine Schwierigkeiten damit. Wer also umfangreich informiert werden möchte (in dieser Richtung), der sollte sich dieses Buch zulegen. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nützlich, aber ein bisschen wenig Automatisierung. Von R. Becker Die Möglichkeiten werden schon dargestellt, für meine Zwecke (Automatisierung für MSSQL, Access, MySQL, Excel) ist das Objektmodell im Buch ein wenig zu kurz gekommen. Allerdings ist die beiliegende CD sehr gut geeignet, um sich die Feinheiten über die (fantastische) Online-Hilfe zu erschließen. Die allgemeinen Möglichkeiten von MapPoint werden sehr gut zusammengefasst. Hier und dort war ich begeistert was alles mit dem Produkt geht. Die Visualisierung von Business- oder Statistiken geht wunderbar - und im Gegensatz zu "wissenschaftlichen" Produkten recht schnell. Eine brauchbare Wahlstatistik ist innerhalb eines Tages vernünftig mit Hilfe des Buches erstellt. Es ist im allgemeinen gut zu lesen, aber Vorkenntnisse in statistischen Daten sind zwingend geboten. Alles im Allem ist es das beste Buch das einen Ein- und Weiterstieg in MapPoint gibt. Zumal es ja nur recht wenige dt. Titel gibt.

Kurzbeschreibung Für kleine, mittelständische und große Unternehmen gilt gleichermaßen: Marketing, Vertrieb, Controlling und Logistik lassen sich mit Unterstützung von räumlichen Informationen planen, steuern, analysieren und optimieren. Mit Microsoft MapPoint steht für diese Aufgaben ein leistungsstarkes und zugleich für jeden erschwingliches Werkzeug zur Verfügung. Im vorliegenden Buch führt Sie das Autorenteam in die Grundlagen des Geomarketing und Desktop Mapping ein, zeigt Ihnen danach, wie Sie MapPoint bedienen, um dann anhand praxisnaher Beispielszenarien den Einsatz von MapPoint zu demonstrieren. Abschließend werden nach einer Einführung in die vielseitigen MapPoint-Programmierungsmöglichkeiten vertiefend Begriffe im Zusammenhang mit Geoinformationssystemen erläutert. Für alle, die direkt in die Praxis hinein schnuppern möchten, befindet sich auf der Buch-DVD eine Testversion von MapPoint. Für Experimente unter Realbedingungen, z.B. in den Bereichen Standortbewertung, Potenzialanalyse oder lokale Werbemittelplanung, sind der DVD wertvolle Testdatensammlungen führender Anbieter beigelegt. Über den Autor und weitere Mitwirkende Dirk Grasekamp ist selbständiger EDV-Berater und hat sich bereits 1994 auf die Entwicklung von datenbankgestützten CRM- und Geomarketing-Systemen für nationale und regionale Potenzialanalysen spezialisiert. Dr. Iris Frech ist langjährige GIS-Expertin. Sie arbeitet seit ihrer Promotion im Bereich GIS und Fernerkundung in der wissenschaftlichen und kommerziellen Projektarbeit sowie im Trainingsbereich mit Geoinformationssystemen. Dr. Kai Frech hat zum Thema 3D-Visualisierung mit GIS promoviert, parallel nebenberuflich mehrere Jahre als (GIS-) Trainer, Berater und Entwickler gearbeitet und sich 2004 mit diesen Kompetenzen selbständig gemacht.