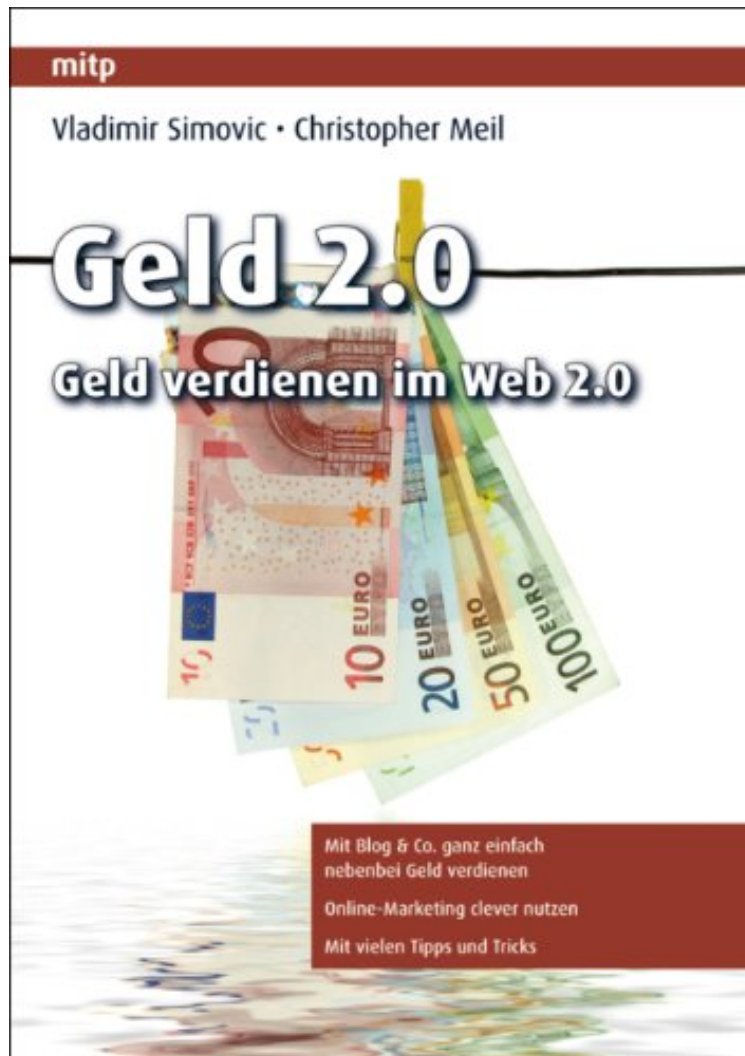


[Download ebook] Geld 2.0 - Geld verdienen im Web 2.0 (mitp Business)

Geld 2.0 - Geld verdienen im Web 2.0 (mitp Business)

Von Vladimir Simovic, Christopher Meil
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1085152 in BcherVerffentlicht am: 2008-06-19Anzahl der Produkte:
1Abmessungen: 9.41 x .63b x 6.69l, Einband: Broschiert320 Seiten | File size: 61.Mb

Von Vladimir Simovic, Christopher Meil : Geld 2.0 - Geld verdienen im Web 2.0 (mitp Business) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Geld 2.0 - Geld verdienen im Web 2.0 (mitp Business):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kann man kaufen, muss man aber nicht...Von Bernd UhligIch persnlich kann im Nachgang sagen, dass ich das Geld lieber aufs Sparbuch gebracht htte, als in das Buch zu investieren :;)2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter Einblick in die MaterieVon Sobczak DariusDieses Buch ist vom Umfang und Inhalt genau dass was ich gesucht habe. Wer sich mit dem Thema auseinander setzen mchte, wird mit dem Buch gut bedient. Es bietet Einblicke in der Praxis und wiederspiegelt ihre Resultate. Dank der Struktur kann man es gut als Nachschlagewerk benutzen, wie auch

sich zurecht finden in den Begrifflichkeiten. Wer gehofft hat mit dem Internet schnelles Geld zu machen, wird gut vorbereitet und auch lesen wie viel Arbeit es machen wird. 33 von 46 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Der Titel hätte mich warnen müssen. Von Chris Ich hatte mir eben noch Zurückhaltung geschworen, aber vom Kauf kann ich nur abraten. Von Kapitel 8 (Interviews) einmal ausgenommen, haben die Autoren aus meiner Sicht "Buchseiten produziert": Es wimmelt von Abzügen, die inhaltsleer sind ("Keine Sorge, ich will Sie nicht mit Schritt-Für-Schritt-Anleitungen belästigen...", "Ich will hier nicht den Moralapostel spielen, aber...", "Wenn man bei Trigami... mitmachen will, muss man sich selbstverständlich vorher registrieren ... eigentlich muss man sich bei allen von uns vorgestellten Diensten registrieren. Dies nur am Rande."), Screenshot-Serien zB von AdSense füllen Seiten und erklären weniger als auf den Screenshots selbst steht. Die Untersuchung von Robert Basic zu den Verdienstmöglichkeiten mit Blogs ist nicht nur im Web voll zugänglich, sie wird auch an mindestens drei Stellen seitenlang abgepinselt. Von den "Stimmen zum Buch" sind mir zwei eine Gefälligkeit. Man merkt den Autoren an, dass Sie vor dem Buchprojekt keine Ahnung von der Materie hatten. Nur für absolute Einsteiger, die seitenlange Leere nicht strit.

Kurzbeschreibung Spätestens seit dem vielgepriesenen Web 2.0 eröffnen sich für findige Webworker nahezu unzählige Möglichkeiten, im und mit dem Internet Geld zu verdienen. Die Autoren zeigen, wie Sie mit Ihrer privaten Homepage, Ihrem Blogg, Forum oder Portal mit cleverem Online-Marketing und Partnerprogrammen wie AdSense und Co. einen beträchtlichen Nebenverdienst erzielen können. Der Verlag über das Buch Stimmen zum Buch: Das Buch Geld 2.0 gibt viele nützliche Hinweise und Inspirationen, wie über Blogs und andere Websites alternativ und aufmerksamstark geworben werden kann. Es unterstützt uns, die ausgetretenen Standard-Pfade der Marketingkommunikation zu verlassen und neue Wege zu gehen. Dr. Michael Mueller, Leiter Direktmarketing CRM, Kaufhof Warenhaus AG Das Buch ist ein ebenso wertvoller wie umfassender praktischer Ratgeber zum Thema Geldverdienen im Internet. Andreas Schnug, E-Plus-Gruppe Ein Buch für jeden Blogger, der eine Übersicht aller Erlsquellen sucht, um in Zeiten des Web 2.0 seine Einnahmen zu verbessern. Die unterschiedlichen Verdienstmuster sind angereichert mit praktischen Tipps. Abgerundet wird das Werk durch spannende Interviews mit den wichtigsten deutschen Bloggern und Insider-Tipps. 320 Seiten mit dem Prädikat: Empfehlenswert! Bernd Schmitz, Multimediadozent, Rheinische Fachhochschule Köln Geld 2.0 liefert einen umfassenden Überblick über aktuelle Möglichkeiten, wie ein jeder im Zeitalter des Mitmachwebs zusätzliche Einkünfte erzielen kann. Das Buch ist sauber strukturiert und die einzelnen Instrumente sind sehr gut erklärt. Simon Knzler, Hochschule Luzern Ein ehrlicher Ratgeber mit vielen praktischen Tipps Prof. Dr. Wilfried Mdingler, Hochschule der Medien Stuttgart Die detaillierten Anleitungen, die vielen Interviews und Beispiele aus Deutschland sowie die realistische Betrachtung der Verdienstmöglichkeiten machen das Buch zu einem wertvollen Berater. Allen, die publizistisches Talent haben, erklärt dieses Buch, wie man Stück für Stück auch zu einem wirtschaftlichen Erfolg kommt. Daniel Treplin, GF HighText Verlag und Herausgeber von iBusiness.de über den Autor und weitere Mitwirkende Vladimir Simovic (aka Perun) ist Blogger der ersten Stunde, freier Webworker und -designer sowie Berater und Autor.