

Aldidente Co. Schnppchenplaner 2007/2008

Von Hagen Rudolph

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #2650116 in BcherVerffentlicht am: 2007-12Einband: Broschiert195
Seiten | File size: 49.Mb

Von Hagen Rudolph : Aldidente Co. Schnppchenplaner 2007/2008 before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Aldidente Co. Schnppchenplaner 2007/2008:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen37 von 41 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Layout nochmal deutlich verbessertVon BritzelDie Ausgabe 2007/2008 ist bereits der neunte Aldidente
Schnppchenplaner ber die Aktionsartikel von ALDI-Nord und ALDI-Sd. Zum dritten Mal sind zustzlich die Artikel
von LIDL und TCHIBO enthalten, und bei dieser File an Informationen ist sehr erfreulich, dass die bersichtlichkeit
deutlich verbessert wurde.Bereits beim ersten Durchblttern fallen die berschriften auf. Sie sind jetzt grau hinterlegt
und stechen hervor, was die Nutzung sehr erleichtert. behaupt ist im Vergleich zu den letzten Ausgaben das gesamte

Erscheinungsbild klarer geworden. Zur ersten Orientierung dient das Inhaltsverzeichnis, welches diesmal auch gleich bei der ersten Auflage die kompletten Seitenangaben enthält. Mindestens der Erstauflage ist weiterhin ein hbscher Aldidente-Einkaufswagenchip beige gefügt. Im Hauptteil des Buches sind mehrere tausend Artikel nach Produktgruppen geordnet und innerhalb dieser Gruppen alphabetisch. Die Produktkategorien sind gegenüber dem letzten Band weiter differenziert. Zu jedem einzelnen Artikel hat der Autor penibel recherchiert, wann und zu welchem Preis er bei den Discountern angeboten wurde und voraussichtlich wieder angeboten wird. Alle Termine und Preise bzw. Preisspannen werden direkt unter jedem Artikel aufgelistet. Dieses Buch leistet, was die Anzeigen, Handzettel und Websites der Discounter-Ketten nicht können (oder wollen): Es dient der Ingerfristigen Planung über das ganze Jahr hinweg und schafft mehr Transparenz für kostenbewusste Verbraucher. So kann man entweder warten, bis es den gesuchten Artikel bei Aldi, Lidl oder Tchibo gibt, oder man kauft ihn zwischenzeitlich woanders, wenn man sich nicht bis zu jenem Termin gedulden will oder kann. Mit diesem Buch lassen sich die Einkäufe recht gut planen. Ohne den Aldidente Co. Schnippchenplaner wäre keine Planung möglich. Daher ist es ein sehr hilfreiches Buch. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Tolles Buch für Schnippchenplaner Von Heiko T. Gutes Buch für alle die wissen wollen wann es bei Aldi und Co. Schnippchen gibt. Würde ich wieder kaufen. Sehr zu empfehlen

.de Schnippchenjäger, blast ins Horn. Denn wer sich mit Hagen Rudolphs aktuellem Sparbuch auf die Pirsch legt, erbeutet garantiert günstige Angebote. Das Erfolgsrezept: Der Autor analysiert Jahr für Jahr, was Aldi (Nord und Süd), Lidl und Tchibo anbieten. Denn Rudolph hat herausgefunden, dass über den Daumen gepeilt drei Viertel der Produkte im Jahr darauf etwa zur selben Zeit erneut zu haben sind. Die exklusiven Daten gibt sein Guide preis -- und macht so das Sparen planbar, wenn auch bei Lidl mit Einschränkungen. übrigens: Kunden in sterreich verrät der Extra-Guide Hoferissimo dasselbe, denn Aldi heißt dort Hofer. Das Inhaltsverzeichnis des Ratgebers ordnet Produkte nach Gruppen, innerhalb der Gruppen herrscht alphabetische Reihenfolge. Das hilft meist schnell weiter, aber nicht immer. Beispiel: Biker Werner sucht im Frühling Motorradhandschuhe. Unter Kleidung: Herren findet Werner ebenso nichts wie unter Sport und Spiel, zu guter Letzt jedoch unter Auto und Motorrad. Kurzum: Ein ordentliches Register würde Werner fix weiterhelfen. Aus Erfahrung gut. Der bekannte Werbespruch gilt ganz sicher für Aldidente und Co.. Zwar kommen die Infos sehr nüchtern aufgemacht daher. Entscheidend ist jedoch zu wissen, was, wann, wo zu welchem Preis wartet. So schlagen Sparfische den Discountern ein Schnippchen, denn die großen Ketten selbst öffnen ihre Aktionsangebote erst eine Woche im voraus. Und obendrauf gibts in der Erstauflage noch einen Gratis-Chip für den Einkaufswagen. Halali, ihr Schnippchenjäger, fette Beute winkt. --Herwig Slezak Kurzbeschreibung Clevere Shopper greifen nicht blind zu, sondern planen ihre Einkäufe gründlich und vergleichen Preise und Qualität. Das geht am besten mit dem Schnippchenplaner 2007/08 Aldidente Co.: Er beschränkt sich nicht auf die Aldi-Sonderangebote, sondern ermöglicht den Preis- und Qualitätsvergleich mit den wentlichen Sonderangeboten von Lidl und Tchibo. Zuverlässig recherchiert und übersichtlich geordnet - der Einkaufsplaner für schlaue Köpfe! über den Autor Dr. Hagen Rudolph ist Wirtschaftswissenschaftler an der Universität Lüneburg und fasziniert vom Phänomen Bayern München.